

DIGITAL

DIGITAL PLAN STRATÉGIQUE

De la Grappe mondiale d'innovation du Canada : DIGITAL



31 mai 2023
(Version définitive 3)

SECTION A : VUE D'ENSEMBLE DE LA GRAPPE

A1. Vue d'ensemble de la grappe

DIGITAL soutient la croissance des entreprises canadiennes grâce au développement, à l'adoption et au déploiement de technologies numériques et en collaborant avec l'industrie pour développer une main-d'œuvre compétente dans le domaine numérique afin d'avoir un impact positif sur la vie des habitants et habitantes du pays.

Nous réunissons des entreprises, des instituts de recherche, la communauté et la fonction publique pour résoudre certains des plus grands défis de l'industrie et de la société, produisant ainsi des résultats qui sont meilleurs et plus rapides que ce qu'une organisation pourrait accomplir seule. Grâce à un modèle puissant qui associe la collaboration intersectorielle, la création de propriété intellectuelle canadienne et le co-investissement axé sur les résultats, nous libérons le potentiel de l'industrie canadienne, lui offrant ainsi la renommée et la réussite dans le monde numérique.

DIGITAL est une entreprise d'innovation à but non lucratif, basée sur ses membres, qui compte plus de 1 100 membres d'un océan à l'autre et dont le portefeuille d'innovation numérique a attiré plus de 350 millions de dollars d'investissements dans des projets de santé numérique, de ressources naturelles, de transformation industrielle, et de développement de la main-d'œuvre et des talents.

A2. Trajectoire de développement et progrès

Lors de sa création en 2018, DIGITAL a défini une trajectoire de développement sur dix ans pour faire avancer notre grappe en trois étapes, les étapes un et deux couvrant notre premier mandat quinquennal, qui s'est terminé le 31 mars 2023. Il a ensuite été prolongé pour une deuxième période quinquennale que nous appelons la phase II du programme des grappes mondiales d'innovation. Ce deuxième mandat couvre la troisième étape de notre trajectoire de développement.

Illustration 1 : Trajectoire de



Au cours de ces cinq premières années, nous avons mis en place une organisation entièrement nouvelle et avons créé un ensemble de réalisations fondamentales qui constituent une base solide pour l'évolution de notre écosystème en une grappe mondiale d'innovation canadienne qui cherche à figurer parmi les meilleurs au monde en matière d'innovation et de transformation numériques.

Tableau 1 : Performance sur cinq ans

Indicateur de performance	Réalisation fondamentale
Nombre d'organisations rejoignant l'écosystème de l'innovation numérique	+ de 1 100
Nombre de projets de collaboration dans les programmes de leadership technologique et de renforcement des capacités	+ de 100
Valeur monétaire de l'investissement engagé pour chaque secteur d'activité	+ de 165 M de \$
Valeur monétaire de l'ensemble du portefeuille du projet	+ de 350 M de \$
Nombre de nouveaux produits ou services conçus	157 nouveaux produits/services
Actifs de PI créés	493
Stages de recyclage professionnel et de montée en compétences de la main-d'œuvre numérique	+ de 7 000
Expansion de PME	expansion de 25 entreprises
Nouveaux financements complémentaires levés par des entreprises canadiennes participant à des projets de collaboration	828 M de \$

Parmi les autres réalisations qui méritent d'être soulignées, on peut citer :

- Pendant la pandémie de COVID, nous avons pu démontrer l'efficacité des grappes au niveau de leur capacité de mise en œuvre de programmes agiles pour le gouvernement du Canada. En moins de six semaines, notre nouveau programme COVID a reçu 450 soumissions proposant plus de 1,4 milliard de dollars d'investissements potentiels liés à la COVID. En l'espace de 100 jours, nous avons sélectionné les 33 meilleurs projets dans le cadre d'un programme de 93 millions de dollars destiné à l'intervention et au rétablissement liés à la COVID.
- Deux de nos entreprises ont remporté le prix de l'innovation du gouverneur général, qui récompense les innovations canadiennes les plus remarquables. Swift Medical, qui se concentre sur le traitement numérique des plaies, et Ideon Technologies, chef de file mondial de la géotomographie muonique pour l'exploration minière.
- DNASTack a été sélectionné par le Forum économique mondial en tant que « pionnier mondial de la technologie » et est l'une de seulement deux entreprises canadiennes à recevoir cette distinction cette année : [Le Forum économique mondial décerne à DNASTack le titre de pionnier de la technologie](#) (article en anglais)

- Grâce à une approche stratégique du développement des talents, nous avons créé le laboratoire d'apprentissage numérique : une plateforme nationale d'innovation pour le développement de la main-d'œuvre et des talents numériques. Notre programme s'étend d'un océan à l'autre, avec plus de 7 000 stages de montée en compétences et de recyclage professionnel dans des projets allant d'études de faisabilité de 150 000 dollars à des initiatives pancanadiennes multiphasées de plus de 15 millions de dollars, touchant des milliers d'apprenants et des centaines d'employeurs.

En bref, les cinq premières années nous ont permis d'atteindre les objectifs de la première et de la deuxième étape, à savoir lancer un modèle de collaboration puissant et accélérer la portée, l'échelle et l'ambition des innovations numériques de notre portefeuille.

Alors que nous entamons la troisième étape, nous nous concentrons sur l'amélioration de nos performances et sur la recherche d'une voie pour la durabilité à long terme de notre grappe.

A3. Domaines d'activité

Alors que l'économie canadienne poursuit sa transformation en une économie numérique à faibles émissions de carbone, DIGITAL donnera la priorité aux innovations numériques liées à la durabilité et au bien-être des Canadiens et des Canadiennes dans trois domaines d'activité.

Domaines d'activité n° 1 : La santé humaine

Au début de l'année 2020, l'Organisation mondiale de la Santé a identifié 13 « défis cruciaux pour la santé dans le monde ». Il s'agit notamment de « rendre les soins de santé plus équitables, enrayer les maladies infectieuses, investir dans les personnes qui défendent la santé et tirer parti des nouvelles technologies¹. » Parallèlement, au Canada, l'accès aux services de santé, les résultats en matière de santé et la durabilité de nos systèmes de santé ont été remis en question. Entre 2015 et 2019, les dépenses de santé au Canada ont augmenté de 4 % par an, soit plus rapidement que le PIB. Cette hausse a été suivie d'un pic de 12,8 % en 2020 en raison de la pandémie et, en 2021, on s'attend à ce que les dépenses de santé atteignent un nouveau record de 308 milliards de dollars, soit 8 019 dollars par Canadien².

Alors que dans certains contextes, la situation mondiale et nationale des systèmes de santé et de la santé des populations semble pessimiste, chez DIGITAL nous avons vu et continuons de voir l'opportunité de concevoir et de fournir des solutions numériques à certains des problèmes de santé les plus urgents et, avec nos membres, nous avons fait exactement cela avec plus de 110 produits et services de santé développés au cours des quatre dernières années, plus de 360 organisations impliquées dans notre

¹ [Défis cruciaux pour la santé au cours de la décennie à venir \(who.int\)](https://www.who.int/fr/news-room/fact-sheets/detail/13-global-health-challenges)

² [ICIS — Tendances des dépenses nationales de santé](https://www.icis.ca/fr/actualites/2021/05/10/tendances-des-depenses-nationales-de-sante)

portefeuille de santé et plus de 220 millions de dollars en valeur d'investissement.

Nos résultats sont mis en œuvre sur le terrain et sont reconnus au niveau mondial. Par exemple, DNA Stack a été désigné par le Forum économique mondial comme un pionnier mondial de la technologie en 2022 et, cet automne, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) a commencé à travailler avec Firstline pour gérer la résistance aux antimicrobiens (RAM), une des dix principales menaces pour la santé dans le monde.

Au cours de la phase II, nous continuerons à nous appuyer sur le dévouement et la réussite des organisations canadiennes pour aborder et améliorer la santé humaine sous trois angles spécifiques :

- **Un meilleur accès aux soins de santé** et particulièrement les technologies qui améliorent l'accès des citoyens et des citoyennes qui sont marginalisés, qui vivent dans des régions éloignées ou qui, en raison de leur état de santé ou d'autres conditions, ont du mal à accéder aux soins dont ils ont besoin ;
- **L'amélioration des résultats en matière de santé** grâce aux services fournis, y compris l'utilisation des technologies numériques pour fournir des résultats plus rapides et plus précis qui permettent aux citoyens et aux citoyennes d'avancer dans leur parcours de santé plus rapidement et plus efficacement, en réduisant le niveau de stress et la charge des prestataires de soins de santé, des professionnels de soins primaires de première ligne aux prestataires de soins aigus, y compris ceux et celles qui se trouvent dans des environnements éloignés et ruraux ;
- **Des systèmes de santé plus durables** en tirant parti de solutions numériques pour réduire les coûts, les doublons dans les systèmes (comme les tests de diagnostic multiples pour la même maladie et le même citoyen) et les inefficacités. Les plateformes et la mise en place de normes en matière de données et de protection de la vie privée créées dans l'intérêt des équipes de soins de santé et des citoyens et des citoyennes conduiront à des systèmes plus compatibles, à la protection des données et de la vie privée, à des soins de santé plus intégrés quelle que soit la situation géographique du citoyen ou de la citoyenne, à une diminution de la pression sur les systèmes existants et à une réduction des coûts dans l'ensemble.

Domaine d'activité n° 2 : La santé environnementale

La santé environnementale est le fondement d'une économie propre et prospère. Au Canada, les secteurs des ressources naturelles (sylviculture, exploitation minière et agriculture) sont les principaux fournisseurs de matériaux qui soutiennent l'industrie manufacturière, les services et les services publics. Ensemble, ces secteurs représentent près de 19 % du PIB³, génèrent d'importantes exportations, sont à l'origine de grands projets d'investissement et constituent un moteur économique essentiel pour

³Données de [l'aperçu du secteur d'Agriculture et Agroalimentaire Canada](#) et de la [Fiche d'information sur les ressources naturelles \(RNCan\)](#)

les communautés qui dépendent des ressources naturelles dans l'ensemble du pays.

Outre l'utilisation des données pour stimuler la productivité et la durabilité, Digital vise des solutions transformatrices. La plateforme d'analyse du microbiome minier ([MMAP](#)) a pour objectif de remplacer certaines technologies traditionnelles d'extraction minière et d'assainissement des sites miniers par des solutions biominières révolutionnaires, [VergeAg](#) dirige la création de la première plateforme de planification opérationnelle interactive au monde pour l'agriculture de précision et autonome.

Au cours de la phase II, nous continuerons à nous appuyer sur la force des secteurs des ressources naturelles du Canada pour catalyser l'émergence d'une économie à faibles émissions de carbone par le biais de :

- **Une sylviculture résiliente** : utilisation de données et d'outils numériques pour gérer et optimiser efficacement les actifs forestiers, les activités de la chaîne d'approvisionnement et la santé écologique des forêts, y compris leur rôle essentiel dans le piégeage du carbone.
- **Minéraux critiques et exploitation minière à faible impact** avec des innovations qui accélèrent la découverte des minéraux critiques nécessaires à l'économie à faibles émissions de carbone, tout en réduisant l'empreinte écologique des projets d'exploitation minière et énergétique.
- **Chaînes d'approvisionnement de l'agriculture régénérative** avec des solutions qui font progresser la sécurité alimentaire et qui optimisent la logistique tout en favorisant la vitalité des plantes, la diversité biologique et la lutte contre les parasites et les maladies en faisant du sol un atout pour le piégeage naturel du dioxyde de carbone.

Domaine d'activité n° 3 : Les talents

Dans le rapport récent de Deloitte intitulé « [Innovation des entreprises en expansion](#) », les talents ont été identifiés comme le pilier numéro un pour renforcer l'écosystème de l'innovation. Ceci est particulièrement important à une époque où l'on estime qu'environ la moitié de la main-d'œuvre mondiale aura besoin de se recycler professionnellement ou de se perfectionner d'ici 2025⁴.

Le cadre de systèmes d'acquisition rapide des compétences de Digital a permis de lancer des projets comme [l'Accélérateur canadien de talents technologiques](#) qui prend des jeunes de 18 à 29 ans qui n'ont pas d'emploi, ne suivent pas d'études et ne sont pas en formation et les aide à entamer une carrière en science des données ou en cybersécurité en 16 semaines. Des projets comme [Athena Pathways](#) permettent d'améliorer la diversité de la main-d'œuvre grâce à des mentorats, des bourses et des stages qui soutiennent les aspirations professionnelles des femmes qui souhaitent entrer dans le domaine de l'IA. Des projets comme la [première installation de production](#)

⁴ [Rapport du Forum économique mondial sur l'avenir de l'emploi \(en anglais\)](#)

[virtuelle dirigée par des Autochtones au Canada](#) permettent de développer les talents numériques autochtones.

Au cours de la phase II, ayant déjà établi une empreinte nationale pour le développement des talents, nous produirons :

- **La montée en compétences et le recyclage professionnel innovants** grâce à des passerelles vers des emplois numériques qui offrent des carrières bien rémunérées aux Canadiens et aux Canadiennes et qui aident les entreprises en croissance à pourvoir les postes en demande. Il s'agit notamment de concevoir des parcours permettant de réduire les obstacles que les groupes sous-représentés rencontrent souvent lorsqu'ils tentent d'accéder à des opportunités de carrière.
- **Renforcer la capacité de direction** pour stimuler les initiatives d'innovation dont le Canada et l'industrie canadienne ont besoin dans le cadre de la transformation vers une économie propre et numérique.
- **Développer l'écosystème d'acquisition de compétences numériques** pour étendre la capacité de service des organismes de formation canadiens et aider les plateformes numériques de technologie éducative canadiennes prometteuses et les plateformes de développement de la main-d'œuvre à se développer en accédant à des groupes de formation, à des utilisateurs et à des employeurs qui pourraient devenir de futurs clients.

A4. Points forts de l'écosystème et opportunités de la chaîne de valeur

Les forces et les opportunités de notre écosystème reposent sur des capacités de plateforme qui exploitent la puissance de la technologie numérique et de l'innovation fondée sur les données. Ces capacités, qui sont définies dans le tableau ci-dessous, démontrent l'avantage concurrentiel du Canada au niveau de l'écosystème numérique et valident les domaines dans lesquels l'industrie canadienne est prête à investir.

Tableau 2 : Points forts de l'écosystème

Points forts de l'écosystème	Opportunités de la chaîne de valeur
Capacités des plateformes	
Capteurs, appareils intelligents, IdO Par exemple : Le système de détection des minéraux critiques profondément sous terre d'Ideon : Le projet EarthXray .	Soins à distance aux patients, diagnostics médicaux, chaînes d'approvisionnement en ressources naturelles, dispositifs autonomes, surveillance de l'environnement
Imagerie géospatiale et spectroradiométrie imageante Par exemple : L'utilisation de l'analyse environnementale par satellite pour surveiller les effets du changement climatique au niveau du projet	Exploitation minière, forêts, agriculture, surveillance de l'environnement, gestion des déchets (recyclage)
Imagerie médicale Par exemple : Soutenir les soins de plaies à distance pour les patients par l'intermédiaire de notre service de soins Telewound de Swift Medical.	Diagnostics et traitements médicaux, découverte de médicaments, équité en matière de santé, optimisation des ressources
Bioinformatique et informatique Par exemple : L'utilisation des données pour le dépistage du cancer à l'aide d'une analyse sanguine dans le cadre de notre projet ACTT d'Imagia Canexia Health.	Découverte de médicaments, médecine de précision, exploitation minière, surveillance de l'environnement
IA interactive et agents de service numériques Par exemple : Prestation de coaching personnalisé en matière de bien-être grâce au projet Wellbeing.ai de Wsydom.ai.	Santé mentale et bien-être, services sociaux, éducation et services de formation

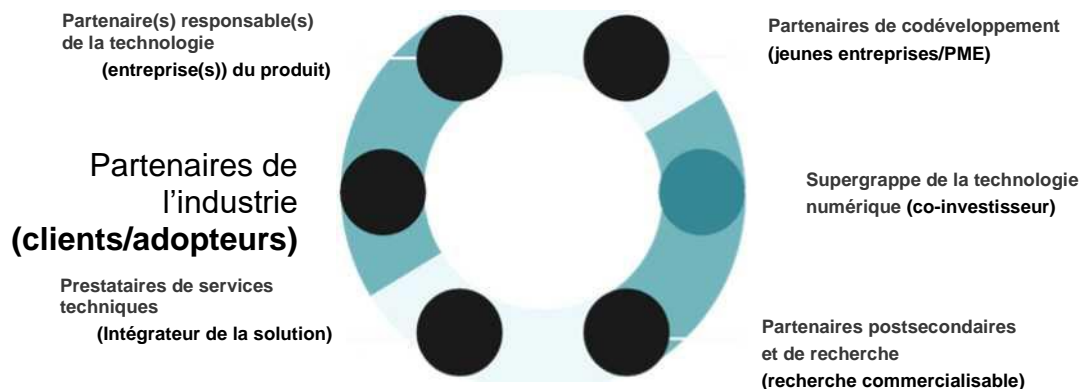
A5. Exploiter le pouvoir de l'innovation collaborative et intersectorielle

Au cœur de notre modèle et de nos premiers succès se trouve notre approche « une équipe pour le Canada » en matière d'innovation. Elle se caractérise par la résolution collective de problèmes, la diversité des expériences et des milieux, la découverte de solutions avec des organisations de tailles et de perspectives différentes, l'établissement de relations significatives et l'apprentissage de la collaboration. Cette approche permet de constituer des équipes qui évoluent rapidement, qui comprennent et acceptent la diversité des idées et des expériences, qui obtiennent des résultats exceptionnels et qui sont déterminées à faire progresser le Canada.

Nos équipes collaboratives sont composées d'un ensemble de partenaires comprenant des grandes entreprises, des PME, des établissements d'enseignement supérieur et des organisations à but non lucratif. Elles rassemblent également des clients, des développeurs, des partenaires et d'autres parties prenantes autour d'un objectif

commun. En tirant parti des forces et des connaissances de chaque partenaire, l'équipe peut accélérer les progrès et améliorer la qualité de l'innovation numérique.

Illustration 2 : Structure d'une équipe collaborative



Nous concevons nos programmes de manière à tirer parti de la demande de l'industrie (clients/adopteurs), à attirer les investissements du secteur privé, à développer les talents et les compétences numériques et, à terme, à améliorer nos performances en matière de recherche et de développement menés par les entreprises. Par conséquent, nos programmes sont axés sur l'innovation du côté de la demande, ce qui nous différencie d'autres programmes d'innovation qui se concentrent sur l'octroi de subventions et de contributions à des entreprises spécifiques du côté de l'offre.

Nous tirons parti de notre position de co-investisseur et d'organisateur de nouvelles collaborations en matière de recherche et de développement. Notre participation permet de réduire les risques et permet aux équipes collaboratives de tirer parti de la propriété intellectuelle partagée et d'ouvrir la voie à l'adoption par les premiers clients. Notre modèle renforce l'argumentaire en faveur de l'investissement du secteur privé et, grâce au modèle d'investissement conjoint, amplifie l'ambition, l'échelle et la portée des opportunités, ce qui pourrait permettre de modifier la trajectoire de secteurs entiers.

En évitant de nous concentrer sur une seule industrie ou un seul secteur, nous créons un espace unique dans lequel des organisations qui ne communiquent pas généralement entre elles peuvent découvrir des objectifs communs et des intérêts stratégiques partagés. En tirant parti de la diversité d'un large éventail de participants, nous tirons profit des atouts, des perspectives et des capacités de nombreuses organisations. Cela permet de mettre en place des programmes intersectoriels et interdisciplinaires qui sont intéressants et pertinents dans de nombreux secteurs et sur les marchés internationaux.

SECTION B : VISION DE LA GRAPPE ET ALIGNEMENT SUR LES OBJECTIFS DU PROGRAMME

B1. Vision, mission, valeurs.

Vision

La grappe mondiale d'innovation numérique du Canada (« DIGITAL ») est un écosystème de l'innovation pancanadien axé sur ses membres qui met en place la prochaine génération de plateformes d'innovation numérique, d'entreprises numériques à forte croissance et de main-d'œuvre numérique nécessaires pour soutenir la transformation vers une économie numérique à faibles émissions de carbone.

Mission

Accélérer le développement des innovations numériques dans la recherche d'opportunités économiques transformatrices en tant que catalyseur pour faire des entreprises canadiennes des chefs de file mondiaux.

Notre charte des valeurs

Notre communauté d'innovation est guidée par des valeurs fondamentales qui sont au cœur de la façon dont les membres et les participants interagissent et travaillent ensemble. Ces valeurs sont :

- **LA DIVERSITÉ.** Nous endossons la diversité et l'inclusion dans tout ce que nous faisons.
- **LA TRANSPARENCE.** Nous sommes transparents et ouverts, francs et respectueux au niveau de nos communications et nos actions, et nous promovons un environnement de confiance.
- **LA COLLABORATION.** Nous collaborons de manière proactive, en respectant et en tirant parti de la valeur des différentes expériences et perspectives pour parvenir à un accord.
- **AXÉ SUR LES RÉSULTATS.** Nous sommes axés sur les résultats, car nous savons que la collaboration nous permettra d'obtenir des résultats significatifs, solides et positifs.
- **POUR LE BIEN DE TOUTES ET DE TOUS.** Nous pensons au bien de toutes et de tous et cherchons des avantages qui profitent à chacun dans le système.
- **L'AUDACITÉ.** Dynamiques et innovants, nous poussons la technologie pour obtenir le meilleur impact commercial et sociétal.

- **LE RESPECT.** Nous tenons nos promesses et, s'il y a des conflits, nous les déclarons afin de maintenir la transparence et l'intégrité professionnelle.

B2. Objectifs

DIGITAL continuera à faire progresser le développement d'un écosystème national de l'innovation numérique qui crée un avantage mondial pour le Canada. Les objectifs spécifiques sont, entre autres :

1. **Construire une « entreprise de l'innovation respectée dans le monde entier et connectée à l'échelle mondiale »** où le Canada, et en particulier Digital, est perçu comme une source d'innovations numériques efficaces, de pointe et pragmatiques qui permettent de relever les grands défis sociétaux et industriels.
2. **Continuer à développer un solide portefeuille de leadership technologique** qui renforce les liens et les collaborations entre les organisations privées, publiques et universitaires afin d'obtenir des résultats probants en matière de commercialisation et de développer les capacités nationales.
3. **Continuer à développer les capacités de notre écosystème** en accélérant la croissance d'une main-d'œuvre numérique diversifiée et inclusive, avec des chefs de file de l'innovation créatifs et des systèmes d'acquisition de compétences de classe mondiale.
4. **Accélérer l'expansion des entreprises numériques compétitives à l'échelle mondiale**, y compris les PME, pour en faire des entreprises compétitives à l'échelle mondiale qui exportent dans le monde entier en utilisant notre modèle d'innovation collaborative pour soutenir le développement de produits et de services numériques qui génèrent des flux de revenus commerciaux et des opportunités de croissance pour les entreprises canadiennes.
5. **Renforcer la réconciliation avec les Autochtones** en continuant à élargir la participation des entreprises, des personnes et des communautés autochtones à notre portefeuille de projets.
6. **Mettre en place des relations internationales crédibles** avec des entreprises, des marchés et/ou des programmes mondiaux en particulier. Grâce à ces relations, DIGITAL pourra servir de passerelle vers de nouvelles opportunités de marché pour ses membres.

B3. Consultation dans le cadre de l'élaboration du plan

Ce plan repose en partie sur l'expérience du programme et en partie sur des consultations avec les membres et les parties prenantes lors de la préparation de la proposition de phase II pour le programme des grappes mondiales d'innovation. Les activités suivantes figurent parmi les activités spécifiques que nous avons entreprises :

- **Enquête auprès des membres existants.** En mai et juin 2022, nous avons mené notre enquête annuelle sur la réussite des membres et organisé des réunions individuelles avec certains de nos membres. Les résultats ont fourni une base de référence pour identifier les domaines d'intérêt que nous avons utilisés pour l'étape suivante de la consultation.
- **Étude à l'aide de groupes de discussion.** De juin à août 2022, nous avons réalisé plusieurs séances sur les thèmes de l'investissement et nos domaines d'intérêt, en testant les concepts lors de séances individuelles et en petits groupes avec les membres existants, les parties prenantes et les nouveaux partenaires industriels potentiels.
- **Élargissement du champ d'action par le biais de séances de discussion ouverte nationales (virtuelles).** En août 2022, nous avons organisé une série de séances de discussion ouverte de découverte axées sur les domaines d'activité, les résultats et les stratégies proposées. Ce fut également l'occasion de partager des informations sur les réussites des projets de la phase I qui ont servi à inspirer de nouvelles opportunités.
- **Accompagnement de la sensibilisation virtuelle par des rencontres locales sur l'écosystème.** Tout au long de l'été 2022, nous avons organisé des rencontres à Edmonton (en partenariat avec Alberta Innovates et NGen), au Nouveau-Brunswick (en partenariat avec Venn) et à Halifax (en partenariat avec Digital Nova Scotia et Oceans). Nous allons effectuer d'autres missions de sensibilisation à Montréal (en partenariat avec ScaleAI), à Waterloo (en partenariat avec Communittech) et à Toronto (en partenariat avec MaRS).

La proposition de la phase II a conduit à l'attribution d'un engagement d'investissement de suivi de 125 millions de dollars du programme des grappes mondiales d'innovation, à la suite duquel le conseil d'administration a élaboré un nouvel accord de contribution en mars 2023.

À l'avenir, nous allons continuer à revoir et à mettre à jour notre plan stratégique chaque année avec l'aide de notre conseil d'administration, qui est élu par nos membres, ainsi qu'en faisant participer nos membres à des activités ciblées qui soutiennent le développement de notre programmation et de nos projets.

B4. Alignement sur les objectifs du programme des grappes mondiales d'innovation

Les principaux objectifs de DIGITAL correspondent bien aux résultats escomptés du programme des grappes mondiales d'innovation, à savoir une vision à long terme qui stimule la croissance économique et qui profite aux Canadiens et aux Canadiennes, un solide portefeuille d'investissements dans le domaine du leadership technologique, la croissance et l'expansion des PME, la création d'un écosystème de l'innovation, une présence mondiale renforcée et des missions conjointes sur des priorités transversales.

Dans la poursuite de ces objectifs, DIGITAL gère deux portefeuilles stratégiques, un portefeuille de leadership technologique et un portefeuille de renforcement des capacités.

Notre portefeuille de leadership technologique est conçu pour soutenir la création d'innovations compétitives au niveau mondial qui apportent la réussite commerciale à de nouvelles plateformes, produits et services numériques canadiens. Le second portefeuille est un portefeuille de renforcement des capacités axé sur la réduction du temps et des coûts nécessaires pour combler les lacunes en matière de compétences, sur l'élargissement de l'écosystème d'acquisition des compétences numériques en tant que plateforme mondiale pour attirer les talents au Canada et sur la promotion des technologies de l'éducation canadiennes auprès d'un public international. Il comprend également le développement de la capacité de direction requise pour créer les innovations nécessaires pour soutenir la transformation vers l'économie numérique à faibles émissions de carbone.

Ensemble, ces deux portefeuilles font progresser un écosystème numérique pancanadien qui confère au Canada un avantage mondial dans le domaine des technologies numériques axées sur la durabilité et le bien-être des Canadiens et des Canadiennes. Cet écosystème renforce les liens et les collaborations entre les organisations privées, publiques et universitaires afin d'obtenir des résultats probants en matière de commercialisation et de développer les capacités nationales. Il contribue également à accélérer l'expansion des PME en favorisant la collaboration et leur intégration dans les chaînes de valeur émergentes, afin de créer des opportunités internationales, d'accroître les parts de marché et d'augmenter les revenus.

B5. Préparer le terrain pour la phase II

Le mois d'avril 2023 marque le début du deuxième mandat quinquennal de notre grappe. Nous disposons d'un ensemble solide de réalisations de base que nous pouvons utiliser pour développer une entreprise d'innovation et une grappe mondiale d'innovation respectées et de renommée internationale, qui seront parmi les meilleurs au monde en matière d'innovation et de transformation numériques. Nous sommes enthousiasmés par l'avenir de notre organisation, par la profondeur et l'importance des opportunités qui s'offrent à nous et par l'impact que nous aurons sur nos membres et sur le Canada.

SECTION C : PRIORITÉS EN MATIÈRE D'INVESTISSEMENT DANS LES TECHNOLOGIES CLÉS

C1. Vue d'ensemble du leadership technologique

DIGITAL continuera à développer un portefeuille de leadership en matière de technologies numériques collaboratives mené par l'industrie dans les domaines d'investissement prioritaires :

- des solutions en matière de santé humaine qui amélioreront les résultats en matière de santé et l'accès aux soins de santé et renforceront la durabilité du système de santé canadien ;
- des projets de santé environnementale qui augmentent la compétitivité mondiale des

entreprises canadiennes du secteur des ressources naturelles (dans les domaines de la sylviculture, de l'exploitation minière et de l'agriculture) tout en réduisant leur impact sur l'environnement et leur empreinte carbone.

Dans le cadre d'une filière orientée vers le marché et visant des opportunités commerciales, les projets se concentreront sur l'avancement de la technologie dans les plateformes numériques, le développement de nouveaux produits et de services numériques, le soutien à l'adoption par les clients et l'aide aux équipes de projet pour la mise en œuvre de plans de commercialisation reposant sur une connaissance solide du marché, une analyse de la concurrence, des stratégies de propriété intellectuelle, et des plans de tarification et d'acquisition de clients.

C2. Domaines d'investissement

Santé humaine – Accès, résultats et durabilité

Au cours de la phase II, les investissements de nos projets s'aligneront sur les stratégies nationales visant à renforcer les fondements des données sur la santé (la Stratégie pancanadienne de données sur la santé) et à favoriser la commercialisation et l'adoption des technologies et des innovations génomiques (la Stratégie pancanadienne en matière de génomique). Ces stratégies répondent au besoin pour les Canadiens et Canadiennes d'accéder aux services de santé par le biais d'un système digne de confiance, de haute qualité, réactif, rentable et fiable qui favorise un mode de vie sain, est facile d'accès et produit des résultats positifs. Au cours de la phase II, nos efforts au niveau de cette filière se concentreront sur les éléments suivants :

- Amélioration de l'accès équitable aux soins, en particulier pour les populations vulnérables « à risque », notamment les personnes âgées, les peuples autochtones, les néo-Canadiens et néo-Canadiennes, les personnes LGBTQ2+, les personnes vivant au niveau ou en dessous du seuil de pauvreté, et les Canadiens et Canadiennes vivant dans des zones rurales ou éloignées.
- Prestation de soins intégrés et coordonnés afin d'améliorer l'expérience des patients et de leurs familles : à domicile, dans la communauté et dans le cadre des soins primaires, des soins aigus et des soins de longue durée.
- Suppression des temps d'attente pour les services d'urgence, les interventions chirurgicales et les dépistages de routine grâce à des systèmes interopérables fondés sur la gestion des données et la protection de la vie privée.
- Amélioration des résultats grâce à des diagnostics et des traitements personnalisés et à l'accélération de la découverte de médicaments.
- Lutte contre le stress et l'épuisement professionnel des médecins et des infirmières grâce à des outils d'aide à la décision clinique utilisant l'IA et à l'allègement de la charge administrative.
- Optimisation de l'utilisation des ressources de santé et des chaînes de valeur qui peuvent également réduire les goulots d'étranglement au niveau des soins alternatifs.

Il en résultera un portefeuille de solutions de santé numérique de grande valeur

provenant d'entreprises canadiennes qui ont le potentiel de s'étendre grâce à la commercialisation et à l'adoption réussies de ces solutions à l'intérieur et à l'extérieur du Canada.

Santé environnementale – Des investissements transformateurs au niveau de notre secteur des ressources naturelles.

Nos domaines d'intérêt en matière d'investissement s'aligneront sur la consultation sur les minéraux critiques du Canada⁵ et sur le plan de réduction des émissions pour 2030⁶. Pour ce faire, nous allons mettre l'accent sur le développement, le déploiement et la mise à l'échelle d'innovations numériques qui font avancer l'identification durable, l'extraction/la récolte et les chaînes d'approvisionnement afin qu'elles puissent fournir durablement les ressources naturelles dont le monde a besoin. Au cours de la phase II, nos efforts au niveau de cette filière se concentreront sur les éléments suivants :

- Réduction de l'empreinte écologique et l'empreinte carbone de l'exploration et de l'extraction de minerais critiques et de l'exploitation minière.
- Progression de l'automatisation et la robotisation dans les chaînes d'approvisionnement à forte intensité de main-d'œuvre.
- Amélioration de la sécurité et réduction des coûts des activités dans les régions éloignées en mettant en relation des travailleuses et travailleurs canadien(ne)s hautement qualifiés avec des sites situés n'importe où dans le monde.
- Numérisation des actifs et des infrastructures pour raccourcir les chaînes d'approvisionnement et équilibrer la restauration et la production dans les secteurs de l'exploitation minière, de la sylviculture et de l'agriculture.
- Élaboration de meilleurs systèmes de mesure, de suivi et de déclaration des émissions avec des analyses prédictives et des algorithmes d'IA qui recommandent des alternatives d'atténuation.

Ces projets d'investissement donneront lieu à un portefeuille de solutions numériques à forte valeur ajoutée pour le secteur des ressources naturelles dans le monde entier.

C3. Effet de levier : Obtenir un taux de contrepartie de l'industrie entre 1 et 1,5

Au cours de la phase 1, DIGITAL a atteint son objectif d'avoir un financement de contrepartie de l'industrie entre 1,0 et 1,5. Nous continuerons donc à utiliser une filière de développement de projets axée sur la demande pour créer des projets visant des opportunités attrayantes capables de générer des investissements au niveau de l'innovation industrielle. Afin d'améliorer l'effet de levier financier de nos projets, nous allons également :

- Élargir les projets. Les grands projets mobilisent un plus large éventail de ressources financières, ce qui nous permet de cibler nos investissements sur des activités

⁵ [Document de travail sur la Stratégie canadienne sur les minéraux critiques](#)

⁶ [Plan de réduction des émissions pour 2030](#)

spécifiques dans le cadre d'un travail de collaboration plus vaste. Il s'agit notamment d'échelonner les projets afin d'attirer une plus grande proportion d'investissements de suivi dans les phases ultérieures pour améliorer l'effet de levier financier.

- Attirer les investissements des clients cibles. Les projets sont conçus pour permettre aux clients cibles d'investir et de bénéficier des premiers effets des innovations numériques, parallèlement aux investissements réalisés par les entreprises de développement technologique, ce qui permet d'augmenter l'investissement total du projet et l'effet de levier.

C4. Renforcer l'impact de l'innovation

Nous commençons par établir des relations avec un ensemble diversifié d'organisations, y compris des chefs de file du secteur, des PME, des organisations postsecondaires, des organisations du secteur public et des organismes à but non lucratif. En impliquant plus de 415 partenaires uniques au cours de la phase I, nous avons été en mesure d'établir un bilan convaincant et crédible des résultats obtenus pour les membres et nos parties prenantes. Cela a conduit à l'émergence d'un écosystème pancanadien de l'innovation numérique composé de plus de 1 100 organisations à travers le pays.

Nous utilisons ensuite une filière orientée vers le marché et visant des opportunités commerciales afin de renforcer notre filière. Si nous nous appuyons sur les forces de la recherche canadienne et sur des technologies telles que l'intelligence artificielle, la robotique et la réalité virtuelle/augmentée, nous exigeons également que les projets contiennent une participation du côté de la demande. Les utilisateurs et les clients des secteurs de la santé, de l'exploitation minière, de la sylviculture et de l'agriculture sont ainsi intégrés aux équipes de projet afin d'éclairer les spécifications des produits et de confirmer les critères d'acceptation du marché.

Puis, nous augmenterons notre soutien et nos investissements au-delà de la R et D pour inclure des activités de projet liées aux stratégies de commercialisation, à la préparation à la mise sur le marché et à l'adoption précoce du marché. Outre une solide stratégie en matière de propriété intellectuelle et de données, nous aiderons les équipes à élaborer leurs stratégies commerciales, à protéger et à exploiter leurs actifs incorporels de manière appropriée, à être compétitives sur de nouveaux marchés, à satisfaire aux exigences de conformité réglementaire et à finaliser leurs partenariats et accords commerciaux.

C4. Les grappes, catalyseurs innovants de missions et de mise en œuvre de programmes

Le programme des grappes a démontré sa capacité à être utilisé pour soutenir d'autres programmes connexes du gouvernement du Canada. Par exemple, DIGITAL a réservé des fonds pour son programme de la part de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle et de la Stratégie quantique nationale.

En outre, il existe deux missions gouvernementales prioritaires que toutes les grappes

soutiennent. Le soutien apporté par DIGITAL à ces deux missions est défini ci-dessous.

Mission n° 1 — Écologisation de l'économie

Comme nous l'avons vu plus haut, les investissements réalisés dans le cadre de nos projets contribuent et contribueront à un avenir numérique à faibles émissions de carbone. Il s'agit notamment d'amplifier nos projets en matière de ressources naturelles ([connectivité](#) des forêts et une série de projets sur la [sécurité alimentaire](#)) afin de contribuer à la décarbonisation des chaînes d'approvisionnement. Nous apporterons une contribution importante à la stratégie des minéraux critiques en utilisant des données géospatiales, des capteurs et des dispositifs intelligents pour trouver de nouveaux gisements tout en minimisant l'empreinte carbone et écologique des activités d'exploration.

Dans le cadre du plan de réduction des émissions pour 2030, pour soutenir les Emplois et compétences durables, nos stages de montée en compétences et de direction en matière d'innovation formeront et perfectionneront les Canadiens et Canadiennes pour qu'ils puissent occuper des emplois verts, notamment dans les domaines de l'énergie propre, de la gestion des ressources naturelles et de gérance de l'environnement.

Mission n° 2 — Résilience de la chaîne d'approvisionnement

En numérisant les actifs à l'appui de la mission n° 1, nous collecterons en parallèle des données qui soutiendront la restructuration des chaînes d'approvisionnement. Ce principe s'applique aussi bien à la santé qu'aux ressources naturelles. Cela comprend l'expansion des véhicules autonomes sur les sites éloignés, les téléopérations, la gestion du travail à distance et l'optimisation des ressources. Nous explorerons également l'utilisation des jumeaux numériques et de l'analyse prédictive pour les interventions en cas de catastrophe, qu'il s'agisse d'une autre pandémie ou d'une catastrophe naturelle climatique.

Capacité de développement de missions

En outre, DIGITAL reconnaît le potentiel que la pratique de l'innovation au service d'une mission peut apporter en aidant à accélérer le passage vers une économie numérique, saine et à faibles émissions de carbone. Ainsi, la capacité à construire, diriger et faire progresser les missions est également un élément important du renforcement des capacités de l'écosystème.

SECTION D : INVESTISSEMENTS ET ACTIVITÉS LIÉS À L'ÉCOSYSTÈME

D1. Vue d'ensemble du renforcement des capacités de l'écosystème

Le renforcement des capacités de l'écosystème est l'alignement concret et l'augmentation des ressources stratégiques qui permettent d'obtenir des résultats dans l'ensemble de notre grappe. À cette fin, DIGITAL continuera à faire progresser les

activités de développement de l'écosystème qui stimulent l'innovation et qui contribuent à une croissance économique inclusive :

- progression du développement pancanadien de la main-d'œuvre numérique et des talents en utilisant des systèmes d'acquisition rapide des compétences pour réduire le temps et le coût de la préparation des personnes à l'emploi ;
- expansion de la capacité de service des organismes de formation canadiens et aider les plateformes numériques de technologie éducative canadiennes prometteuses et les plateformes de développement de la main-d'œuvre à se développer en accédant à des groupes de formation, à des utilisateurs et à des employeurs qui pourraient devenir de futurs clients ;
- renforcement de la capacité de direction pour stimuler les initiatives d'innovation dont l'industrie canadienne a besoin dans le cadre de la transformation vers une économie propre et numérique.

Cela se fera dans le cadre d'une filière de développement de l'écosystème visant à combler les lacunes en matière de développement de la main-d'œuvre et de capacité d'innovation. Les projets utiliseront des analyses en temps réel du marché du travail, feront progresser les cadres de compétences, offriront des stages de recyclage professionnel et de montée en compétences rapides, accorderont des microtitres et développeront des initiatives de développement économique en fonction du lieu, avec un soutien prioritaire aux communautés rurales et éloignées.

D2. Répondre aux besoins de l'industrie en matière de talents

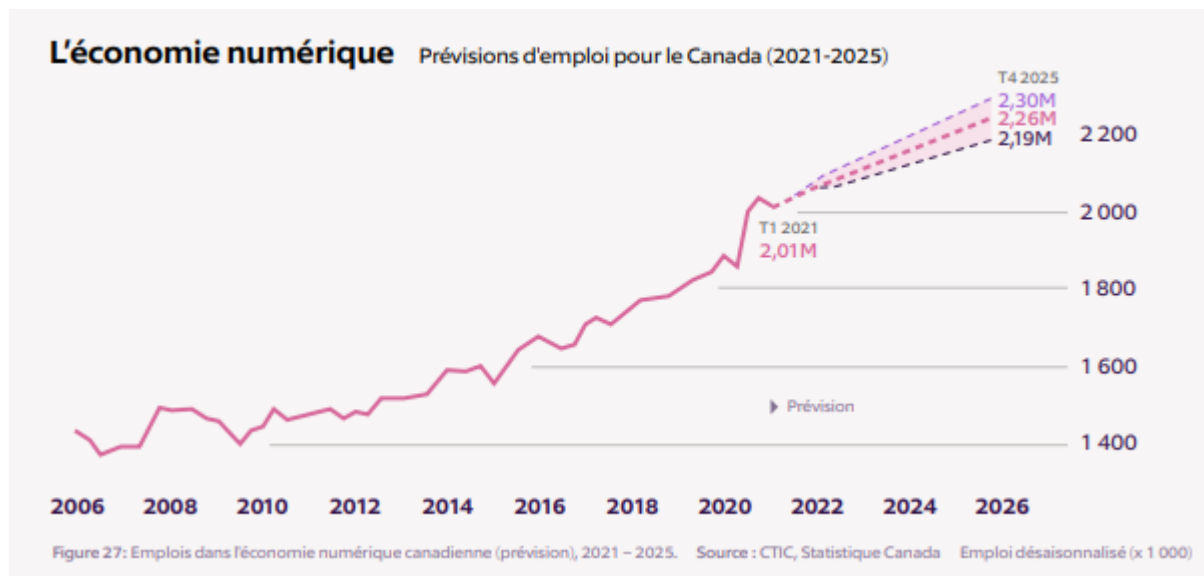
Dans le rapport récent de Deloitte intitulé « [Innovation des entreprises en expansion](#) », le développement des talents a été identifié comme le pilier numéro un pour renforcer l'écosystème de l'innovation. En fait, 87 % des cadres connaissent ou s'attendent à connaître une pénurie de compétences, et moins [de la moitié](#) d'entre eux savent comment y faire face. Le talent est donc à la fois un défi et une opportunité pour les écosystèmes en croissance.

En outre, selon l'indice des compétences numériques 2022 de Salesforce Canada, **81 %** des Canadiens et Canadiennes ont déclaré ne pas disposer des ressources nécessaires pour obtenir les compétences numériques dont les entreprises ont besoin aujourd'hui, et **86 %** affirment ne pas être prêts à répondre aux exigences futures en matière de compétences numériques⁷. Les employeurs parlent également de déficit de compétences. Le sondage de KPMG sur les perspectives des entreprises a révélé que près de **80 %** des entreprises interrogées ont dit avoir besoin de plus de travailleurs dotés de compétences numériques, mais que **68 % d'entre elles** éprouvent des difficultés à trouver et à recruter les talents nécessaires. Cette incapacité à trouver ou à retenir les talents a été identifiée comme la principale menace pour leurs perspectives

⁷ <https://www.theglobeandmail.com/business/careers/article-canada-struggles-to-prepare-its-workforce-for-changing-digital-economy/>

de croissance⁸.

En matière de demande d'emploi, le CTIC prévoit que d'ici 2025, le nombre d'emplois dans l'économie numérique canadienne atteindra 2,26 millions (soit environ 11 % de l'ensemble des emplois au Canada), ce qui entraînera une demande de 250 000 emplois supplémentaires⁹. Pour plus de clarté, l'économie numérique est définie comme les travailleurs et travailleuses de la technologie (dans tous les secteurs) et tous les travailleurs et travailleuses du secteur de la technologie (les travailleurs et travailleuses de la technologie dans le secteur de la technologie ne sont pas comptés deux fois).



En réponse, nous nous efforçons de réduire les délais et les coûts de préparation des Canadiens et Canadiennes à l'emploi en innovant au niveau des systèmes d'acquisition rapide des compétences. Il s'agit notamment de projets qui cherchent à :

- Permettre aux travailleuses et travailleurs canadien(ne)s, où qu'ils se trouvent au Canada, d'acquérir les compétences et l'expérience numériques dont ils ont besoin pour faire carrière dans des emplois numériques bien rémunérés
- Aider les travailleuses et travailleurs des industries en transition à se reconvertir dans des emplois numériques et verts à forte croissance, afin de soutenir une « transition juste » vers une économie propre
- Mettre en place des chefs de file créatifs dotés des compétences nécessaires pour mener des initiatives de transformation verte et numérique et développer des innovations de premier plan au niveau mondial.
- Aider les grandes entreprises, les PME et les sociétés à croissance rapide à acquérir les talents numériques dont elles ont besoin pour atteindre leurs objectifs commerciaux
- Fournir un accès à des parcours professionnels inclusifs aux groupes en quête

⁸ <https://www.newswire.ca/news-releases/nearly-70-per-cent-of-canadian-businesses-struggling-to-find-skilled-talent-893065566.html>

⁹ <https://www.ictc-ctic.ca/wp-content/uploads/2021/08/aperçu-des-talents-numeriques-pour-2025.pdf>

d'équité, afin de réduire les obstacles aux opportunités dans l'économie numérique et verte

- Créer de nouveaux contenus de formation, des technologies d'apprentissage, des cadres de compétences et utiliser des informations en temps réel sur le marché du travail pour optimiser le développement de la main-d'œuvre

En bref, l'accent que nous mettons sur le développement de talents innovants aide notre écosystème numérique à saisir les opportunités qui découlent de la transformation numérique de l'économie.

D3. Exploitation de l'IA en tant qu'infrastructure

Pour nous, l'application de l'IA ne se limite pas aux produits et aux services potentiels. Nous considérons également l'IA comme un service public ou une infrastructure émergente et, par conséquent, comme un domaine nécessitant d'être tourné vers le renforcement des capacités.

En utilisant les fonds réservés du volet « commercialisation » de la SPIA, nous lançons la formation d'un nouveau programme, Horizon AI, axé sur le démarrage d'un écosystème d'IA appliquée qui libère le potentiel économique de l'IA. Notre approche est ancrée dans l'élaboration d'une filière de commercialisation à fort potentiel, dans l'augmentation du vivier de talents en IA et dans l'aide au positionnement des entreprises canadiennes pour qu'elles soient à la pointe des opportunités des marchés émergents façonnés par la puissance et le potentiel de l'IA appliquée. En outre, nous allons explorer les modèles d'activité, les cas d'utilisation et la PI en vue de déterminer ce qu'il faut faire pour utiliser l'IA dans la production à l'échelle commerciale de produits et de services numériques utilisant l'IA.

D4. Missions

La transition vers une économie à faibles émissions de carbone, l'adaptation aux effets du changement climatique et la numérisation intelligente accélérée du monde qui nous entoure sont les moteurs d'une transformation économique et sociale de base. Il s'agit d'un défi monumental qui dépasse les capacités d'une seule organisation ou d'un seul groupe. Il est clair que, dans cet environnement, le renforcement des capacités ne doit pas se limiter à l'élargissement de l'accès aux ressources stratégiques. Le renforcement des capacités doit également être en mesure de soutenir la croissance et le développement d'une direction transformatrice. Ainsi, la capacité d'agir avec agilité, résilience et vision sera aussi importante que n'importe quelle ressource tangible de l'écosystème.

À cette fin, DIGITAL s'appuiera, le cas échéant, sur son architecture de programmes, son réseau de collaboration et son expérience pour mettre en place de nouveaux programmes ou missions qui font progresser la transformation vers une économie numérique à faibles émissions de carbone et qui répondent à des défis importants auxquels l'industrie ou les pouvoirs publics sont confrontés. Nous avons déjà pu constater la valeur de cette approche lors de notre réponse à la pandémie de COVID.

Cette agilité sera également utile au cours des cinq prochaines années pour atteindre les objectifs du programme des grappes mondiales d'innovation et d'autres priorités du gouvernement du Canada.

D5. Un engagement en faveur de la diversité, de l'inclusion et de la réconciliation avec les Autochtones

Notre supergrappe comprend et épouse les avantages, la force et le pouvoir de la diversité et de l'inclusion. Dans chaque élément de notre gouvernance, de nos opérations, de nos membres, de nos systèmes de gestion et dans l'élaboration de nos projets, nous nous engageons à tirer parti des avantages de la diversité et de l'inclusion. À cette fin, dans le cadre de la phase II, DIGITAL produira également un nouveau plan de diversité et d'inclusion pour les grappes, qui contribuera à favoriser des opportunités pleinement inclusives dans l'innovation canadienne pour les groupes en quête d'équité, tels que les femmes, les minorités visibles, les personnes handicapées et les populations indigènes.

En outre, conformément à l'objectif n° 5 de notre grappe, nous soutenons les appels à l'action de la *Commission de vérité et de réconciliation du Canada* en faisant des efforts délibérés pour faire participer les Autochtones à nos projets. Les engagements des projets s'alignent sur les actions menées dans les domaines des affaires et de la réconciliation, de la santé, de l'éducation, de la langue et de la culture.

SECTION E : PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

E1. Mobilisation des membres/parties prenantes

Dans la phase II, nous allons consolider notre mobilisation autour d'une variété d'outils de mobilisation qui se sont avérés efficaces au cours des cinq premières années de notre organisation et introduire de nouvelles offres de mobilisation stratégique liées à la cartographie de la mission. Notre portefeuille d'activités de mobilisation sera composé d'éléments de ces différentes catégories :

- **Programme éditorial.** La production régulière d'un contenu utile qui renforce la communauté, célèbre les succès, mobilise les connaissances et stimule la création d'opportunités.
- **Programme d'événements** Des petits-déjeuners-causeries, des ateliers, des conférences et d'autres occasions de nouer des liens et de renforcer la communauté.
- **Groupes de discussion de membres.** Réunir les membres pour explorer les éléments de l'expérience d'adhésion, les activités de la grappe et les services potentiels qui pourraient être utiles à l'écosystème.
- **Sessions d'idéation.** Générer des idées de projets collaboratifs et des opportunités pour les membres de s'engager avec des organisations avec lesquelles ils ne sont normalement pas en contact dans le cadre de leurs associations sectorielles ou industrielles.

- **Cartographie de missions.** Explorer les possibilités de programmes stratégiques visant à résoudre des problèmes épineux ou à saisir des opportunités à fort impact de plusieurs milliards de dollars qui bénéficieraient d'une mobilisation autour d'une initiative d'innovation axée sur la mission.

E2. Une expansion ambitieuse : Développer les entreprises numériques phares (y compris les PME)

Au sein de notre écosystème, de nos programmes et de notre filière de projets, nous allons identifier les entreprises numériques phares ayant le potentiel de créer un avantage concurrentiel mondial sur des marchés de produits à forte croissance et capables d'atteindre un chiffre d'affaires annuel de 100 millions de dollars, puis d'un milliard de dollars. Bien que les PME en fassent partie, toute entreprise à fort potentiel de croissance peut en bénéficier. Il convient de noter qu'Apple était une société informatique mure à faible croissance générant un peu moins de 20 milliards de dollars de chiffre d'affaires annuel en 2006. C'est le lancement de l'iPhone en tant que nouvelle catégorie de produits perturbateurs qui a créé l'élan du marché et permis à Apple d'atteindre un chiffre d'affaires de 215,6 milliards de dollars en l'espace de dix ans seulement. Pour DIGITAL, l'expansion consiste à faire croître des entreprises de toute taille.

En ce qui concerne les petites et moyennes entreprises, DIGITAL continuera à soutenir l'ajout de PME en tant que membres d'équipes de projets collaboratifs. Les PME auront ainsi accès aux opportunités, aux partenaires et aux clients dont elles ont besoin pour stimuler la croissance internationale, étendre leur part de marché et augmenter leurs revenus. Cela aide également les PME à optimiser l'adéquation de leurs produits et de leurs marchés aux chaînes de valeur internationales et à tirer des enseignements de l'expérience d'autres acteurs du développement.

Les cinq premières années nous ont permis d'engager plus de 200 PME dans notre portefeuille de plus de 80 projets de leadership technologique, d'investir plus de 70 % de nos fonds dans les PME et de voir les PME membres tirer parti de leur position dans les projets et de leur affiliation à notre grappe pour lever collectivement plus de 800 millions de dollars au cours des dernières années. Cette intégration dans des équipes collaboratives a un impact mesurable.

En outre, DIGITAL contribuera à renforcer les capacités des PME dans trois domaines supplémentaires :

- Sensibilisation et éducation en matière de PI. Nous élaborons de bonnes pratiques pour la gestion de la PI et des données dans nos projets et perfectionnons des techniques que nous partageons par le biais de webinaires éducatifs et de coaching pour aider les PME à apprendre comment tirer profit de la PI et des données.
- Cybersécurité. Il s'agit d'un nouveau thème qui est apparu vers la fin de la phase I. Nous avons commencé à travailler avec le Service canadien du renseignement de sécurité pour aider les PME à comprendre les besoins et l'importance de systèmes

et de connaissances sophistiqués en matière de cybersécurité, y compris la cyberassurance. Nous poursuivrons ce travail, notamment en tirant parti de l'expertise d'organisations telles que le [Centre canadien pour la cybersécurité](#), le [Conseil d'identification et d'authentification numériques du Canada](#), et l'[Institut canadien sur la cybersécurité](#).

- **Champions du développement de produits.** Dans le cadre de notre programme de promotion des talents, nous contribuerons à renforcer les capacités de direction nécessaires aux PME pour accroître les revenus des nouveaux produits en soutenant la formation et le développement de chefs de file de l'innovation qui comprennent comment mettre en œuvre des processus de développement par étapes et comment mobiliser des ressources pour soutenir et accroître les budgets de R et D dans le cadre des plans annuels. Il s'agit d'une compétence essentielle si nous voulons commencer à avoir un impact sur l'amélioration des dépenses intra-muros en recherche et développement des entreprises.

E3. Collaboration avec d'autres grappes

En plus de continuer à faire progresser les projets d'innovation collaborative au sein de l'écosystème national de l'innovation numérique, DIGITAL développera également des opportunités d'étendre la collaboration avec les autres grappes mondiales d'innovation. Il peut s'agir d'allocations provenant du financement de la phase II et/ou de collaborations avec des fonds associés à de nouvelles initiatives. Nous explorerons les opportunités dans les domaines de la quantique, de l'IA, de l'agriculture, des minéraux critiques, des océans et des talents.

E4. Présence mondiale grâce à des partenariats internationaux

DIGITAL développera une stratégie formelle de partenariat international qui établira des relations avec des entreprises et des initiatives d'innovation complémentaires qui s'alignent sur nos missions ou nos programmes. Ces relations peuvent servir de passerelles pour faciliter la circulation et l'échange d'innovations numériques entre les pays et les régions. Le cas échéant, nous pouvons même colocaliser du personnel ou procéder à des détachements de personnel pour des périodes dans des laboratoires d'innovation ouverte dans le monde entier.

Dans le cadre du portefeuille de leadership technologique, DIGITAL encouragera la participation et les investissements internationaux de clients et de partenaires de distribution cibles qui créent des chaînes de valeur mondiales pour les entreprises canadiennes (par exemple RioTinto, BHP, Microsoft, Medtronic, GE Healthcare, Konica Minolta, AstraZeneca, Bayer et Roche). DIGITAL soutiendra également l'adoption internationale et les activités de commercialisation des nouvelles plateformes technologiques, des produits et des services développés dans le cadre des projets. Il s'agit notamment d'orienter les participants au projet vers des programmes du gouvernement du Canada tels que le Service des délégués commerciaux, EDC et des programmes internationaux tels qu'Eureka et le Partenariat mondial sur l'intelligence artificielle géré par l'ISDE.

Dans le cadre du portefeuille de renforcement des capacités de l'écosystème, DIGITAL soutiendra l'attraction des talents de niveau mondial dans deux domaines. Le premier consiste à continuer à utiliser les stages d'acquisition des compétences au niveau de l'initiative de passerelle vers les emplois numériques pour les filières des immigrants, des réfugiés et des étudiants, afin de pourvoir les postes en demande dans les domaines du numérique et des technologies de l'information. Le second consiste à travailler avec les agences réglementaires appropriées pour explorer de nouvelles façons d'engager les talents par le biais de projets de conception en collaboration. Parmi les exemples d'approches novatrices potentielles, on peut citer le projet estonien [e-Residency](#) pour les entrepreneurs ou le visa [Digital Nomad](#) de l'Espagne pour les travailleurs et travailleuses à distance.

Sur le plan géographique, nous nous appuyerons sur les relations solides qui existent au sein du corridor d'innovation de Cascadia et sur la force mondiale de la côte nord-ouest du Pacifique, et nous poursuivrons notre travail en Inde et au Royaume-Uni. Il existe également des opportunités intéressantes avec un petit nombre de « pays cibles » de l'ANASE et, plus récemment, avec l'Autorité israélienne de l'innovation.

SECTION F : APERÇU DES PROJECTIONS FINANCIÈRES

F1. Financement approuvé pour la phase II

Au cours de la période quinquennale de 2023-24 à 2027-28, DIGITAL a reçu jusqu'à 125 millions de dollars du programme des grappes mondiales d'innovation (GMI). Ces fonds sont répartis entre le leadership technologique, le renforcement des capacités et les frais de fonctionnement de l'administration.

F2. Diversifier les sources de financement

Le programme COVID de DIGITAL a démontré la valeur du programme des grappes en tant qu'instrument de mise en œuvre des objectifs de la politique et du programme, en plus de la grappe mondiale d'innovation. C'est pourquoi, au cours de cette période quinquennale, DIGITAL diversifiera son financement en développant une filière de nouveaux programmes.

Il s'agit d'une stratégie de développement de programme qui a été incubée au cours de la première période quinquennale. DIGITAL a ainsi pu obtenir des engagements liés aux initiatives suivantes :

- Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle — Volet commercialisation
- Stratégie quantique nationale
- Compétences pour réussir (Emploi et Développement social Canada, EDSC)
- Programme de solutions pour la main-d'œuvre sectorielle (ESDC)
- Digital Housing Construction Initiative en Colombie-Britannique

Cette filière représente déjà plus de 63 millions de dollars d'investissement et 30 % du total des co-investissements dans des projets sur une période de cinq ans. Ce nombre devrait augmenter au fur et à mesure que DIGITAL continue à développer sa capacité à élaborer de nouveaux programmes.

F3. Projections financières

Les projections financières du tableau 3 (ci-dessous) reflètent les budgets de fonctionnement annuels prévus pour la prochaine période quinquennale. Les budgets de fonctionnement sont établis en fonction des demandes de remboursement de projets approuvées au titre des dépenses de mise en œuvre des programmes et des dépenses de gestion et de programmes généraux.

La première année du nouveau mandat, 2023-24, est une année de transition au cours de laquelle DIGITAL complète les demandes de clôture des projets de la phase I et passe des contrats pour de nouveaux projets de la phase II. La passation de contrats pour de nouveaux projets de la phase II implique la mise en place et l'exécution d'appels d'offres concurrentiels alignés sur les résultats de la phase II et comprend l'examen, la sélection et la confirmation des engagements contractuels dans les ententes de projet-cadre avant que les paiements ne commencent à apparaître dans les budgets de fonctionnement.

Les performances sont examinées chaque année et les engagements du budget de fonctionnement sont confirmés chaque année par l'élaboration et l'approbation d'un plan d'entreprise et d'un budget de fonctionnement annuels.

Tableau 3 : Projections financières de DIGITAL de 2023-24 à 2027-28 (en millions de dollars canadiens)

CATÉGORIE	2023-24	2024-25	2025-26	2026-27	2027-28	TOTAL
Leadership technologique	0,00	9,20	30,50	30,40	11,40	81,50
Renforcement des capacités de l'écosystème	0,00	7,00	11,00	8,00	3,44	29,44
Sous-total ISI+GMI	0,00	16,20	41,50	38,40	14,84	110,94
Extensions de la phase 1 de l'ISI	31,50	6,50	--	--	--	38,00
Horizon AI/SPIA	1,25	11,15	15,35	--	--	27,75
Stratégie quantique nationale	0,00	1,30	3,50	1,20 ₁	0,2	6,21
Programmes spécialisés	22,35	4,00	3,00	0,00	0,00	29,35
Dépenses liées à la mise en œuvre des programmes	55,10	39,15	63,35	39,60	15,05	212,25
Programmes et gestion d'entreprise	8,29	7,49	9,37	9,27	9,67	44,09
TOTAL POUR LA GRAPPE	63,39	46,64	72,72	48,87	24,72	256,34

F4. Valeur anticipée du portefeuille d'innovation

La contrepartie de l'industrie cible est établie dans l'idée de faire passer le levier de la contrepartie de l'industrie de 1,00 dollar de contrepartie de l'industrie pour chaque dollar de co-investissement à 1,50 dollar de contrepartie de l'industrie pour chaque dollar de co-investissement d'ici 2027.28. Cela signifie que les 212,25 millions de dollars investis dans les projets du programme attireront entre 225 et 300 millions de dollars d'investissements à effet de levier. Il en résultera un portefeuille total de projets d'innovation numérique d'environ 500 millions de dollars au cours de cette période quinquennale.

F5. Cadre de gestion financière

DIGITAL dispose d'un cadre de gestion financière solide qui garantit l'existence d'une structure de responsabilité robuste qui articule clairement les disciplines politiques, les structures de gouvernance et les processus et contrôles qui contribuent à l'efficacité et à l'efficience des activités de la CDIC. Cela comprend la budgétisation, les prévisions et les rapports, l'engagement et les dépenses des projets, ainsi que les politiques et procédures opérationnelles.

SECTION G : CADRE DE GESTION DES PERFORMANCES

G1. Cadre de gestion des performances

DIGITAL soutiendra l'élaboration d'une nouvelle approche cadre de gestion des performances qui permettra de saisir toute la portée du programme et de démontrer l'impact de notre écosystème. Cela commencera par un cadre d'évaluation du rendement pour le programme des grappes mondiales d'innovation, piloté par le ministère, qui définira des mesures essentielles et permanentes reflétées dans les objectifs du programme. Ensuite, DIGITAL élaborera, en collaboration avec le ministère, un cadre de mesure de l'impact adapté aux caractéristiques et aux objectifs de notre écosystème national de l'innovation.

G2. Résultats décennaux cibles

En s'appuyant sur les réalisations fondamentales des cinq premières années, voici les objectifs cumulés sur dix ans.

Tableau 4 : Objectifs de performance cumulés sur dix ans

Indicateur de performance	Base (31 mars 2023)	Cible (31 mars 2028)
Nombre d'organisations rejoignant l'écosystème de l'innovation numérique	+ de 1 100	1 250
Nombre de projets de collaboration dans les programmes de leadership technologique et de renforcement des capacités	+ de 100	150
Valeur monétaire de l'investissement engagé pour chaque secteur d'activité	+ de 165 M de \$	350 M de \$
Valeur monétaire de l'ensemble du portefeuille du projet	+ de 350 M de \$	700 M de \$
Nombre de nouveaux produits ou services conçus	157 nouveaux produits/services	300 nouveaux produits/services
Actifs de PI créés	493	1 000
Stages de recyclage professionnel et de montée en compétences de la main-d'œuvre numérique	+ de 7 000	+ de 15 000
Expansion de PME	expansion de 25 entreprises	expansion de 50 entreprises
Nouveaux financements complémentaires levés par des entreprises canadiennes participant à des projets de collaboration	828 M de \$	2 000 M de \$

Le nombre de membres devrait rester relativement stable, entre 1 000 et 1 500, en fonction de la programmation. Les projets de plus grande envergure devraient se traduire par l'ajout de projets de collaboration moins nombreux, mais plus importants au

cours de la prochaine période quinquennale par rapport à la première période quinquennale.

SECTION H : STRATÉGIE EN MATIÈRE DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

H1. Stratégie de PI — Principaux indicateurs de succès

Les projets soutenus par nos programmes démontreront une voie vers la commercialisation qui prend en compte la propriété intellectuelle. La supergrappe dispose d'une stratégie en matière de propriété intellectuelle (PI) qui garantit que les politiques et procédures en matière de PI respectent les principaux indicateurs de succès suivants :

- Protéger la valeur de la propriété intellectuelle d'amont. Veiller à ce que le fait de devenir membre de la supergrappe ne crée aucune charge relative à la PI d'amont et que, dans le cadre d'un projet de développement collaboratif, chaque membre ait le droit de définir des autorisations et des restrictions appropriées concernant sa propre PI d'amont.
- Se préparer à la concurrence dans un contexte mondial. Veiller à ce que les projets sélectionnés soient soutenus par des équipes de projet très performantes, dotées de la bonne combinaison de ressources et d'expertise nécessaire pour que l'innovation proposée devienne chef de file du marché mondial.
- Maximiser la valeur de la propriété intellectuelle d'aval Adopter une approche de gestion des opportunités qui garantisse un leadership déterminé pour l'opportunité d'investissement principale, un soutien à la chaîne d'approvisionnement associée, aux applications et aux opportunités de développement de l'écosystème, ainsi que l'exploitation d'opportunités d'investissement autour d'applications secondaires et non concurrentielles.
- Démontrer la valeur pour les Canadiens et Canadiennes. Montrer comment l'innovation affecte tous les citoyens et citoyennes. Partager des récits autour des produits et des technologies soutenus par la supergrappe de technologie numérique du Canada qui explorent de grandes idées pour améliorer la vie des gens. Veillez à ce que ces récits présentent l'innovation à haut rendement comme le chemin vers la mise en œuvre de ces nouveaux produits et technologies.
- Renforcer les capacités des PME. Veiller à ce que les résultats en matière de PI profitent aux PME, notamment en ce qui concerne la gestion, la création et la conservation stratégiques de la PI, ce qui leur permettra de se développer et d'être compétitives sur la scène mondiale.

La supergrappe gère les projets de développement collaboratifs approuvés par le biais d'ententes de projet-cadre contraignantes qui décrivent les rôles, les responsabilités et les obligations de chacun. Ces ententes contiennent l'ensemble des négociations sur les

détails de la gestion de la PI et sur l'élaboration d'une justification de PI. Enfin, en tant que signataire de toutes les ententes de projet-cadre, la supergrappe est en mesure de faciliter les discussions et les approbations afin de s'assurer que les conditions finales sont effectivement justes et raisonnables.

Nous disposons de nombreux exemples montrant que cette approche fonctionne. Par exemple, Terramera, une PME chef de file des technologies d'agriculture durable, a produit 6 brevets déposés dans le cadre de 4 demandes PCT (traité de coopération en matière de brevets) et de dépôts de brevet au Canada et aux États-Unis. Dans un autre exemple, Invixium a protégé des algorithmes et des techniques en combinant 8 droits d'auteur et secrets commerciaux de logiciels et de 2 secrets commerciaux de méthodes, ce qui permet à sa technologie biométrique canadienne d'être distribuée sur 4 continents.

H2. Faire progresser la stratégie en matière de PI

DIGITAL continuera à fournir des services de gestion de la PI aux équipes de projet dans le cadre de tous les programmes, en se concentrant sur les aspects suivants :

- Compréhension solide de la PI. Travailler avec les participants aux projets afin de garantir une compréhension claire de la PI qui est apportée aux projets et qui sera générée, de la propriété, des exigences en matière de licences et de l'impact de la PI des tiers.
- Faciliter les collaborations productives autour de la PI. Veiller à ce que tous les participants au projet identifient leurs contributions et leur propriété en matière de PI et de données, ainsi que les conditions commerciales prévues, dans le cadre du processus d'élaboration du projet, afin d'éviter les conflits futurs et de maximiser le potentiel partagé.
- Fournir un accès à l'expertise et aux ressources en matière de PI. En partenariat avec d'autres organisations de l'écosystème canadien de la PI (par exemple, IAC, FORPIQ, IPIC, Elevate IP, IP Ontario et ventureLAB), nous continuerons à offrir des possibilités de dialogue avec des professionnels chevronnés de la PI qui fournissent des conseils impartiaux pour aider nos membres à élaborer et à mettre en œuvre leurs stratégies en matière de PI.
- Synergie transversale de PI. Nous aidons les entreprises canadiennes à explorer les possibilités d'exploiter les actifs de PI et de données dans différents secteurs, marchés et écosystèmes, souvent dans des domaines non liés, en vue d'applications nouvelles.

Avec le passage de la phase 1 à la phase 2, DIGITAL procédera à un examen de sa politique et de son registre de PI au cours de l'exercice 2023-24. Cela nous permettra de nous assurer que nos politiques reflètent les meilleures pratiques actuelles en matière de gestion de la PI et d'explorer les moyens de collaborer et de générer plus de valeur pour les entreprises canadiennes.

SECTION I : GOUVERNANCE ET ACTIVITÉS

I1. Composition du conseil d'administration

En mars 2023, le modèle d'adhésion à DIGITAL a été simplifié, passant d'une adhésion à plusieurs niveaux à une seule catégorie d'adhésion régulière. Le modèle à plusieurs niveaux avait été créé pour aider les partenaires industriels qui s'engagent financièrement dans une nouvelle organisation, la supergrappe de la technologie numérique, à avoir confiance dans la croissance et le développement de l'organisation grâce à l'attribution de postes au sein du conseil d'administration. Après cinq années de performance et un modèle de collaboration éprouvé, cette structure n'était plus nécessaire. Les membres ont approuvé à l'unanimité le nouveau modèle de composition et de gouvernance.

Il en résulte un conseil d'administration plus restreint, composé d'un maximum de 12 membres et d'un observateur du gouvernement du Canada. Le conseil d'administration s'engage à respecter la parité entre les hommes et les femmes, avec au moins 50 % de postes occupés par des femmes. La liste des membres actuels du conseil d'administration est disponible sur notre site Web : [Conseil de DIGITAL](#).

Le conseil d'administration a mis en place quatre comités :

- Comité des finances et de l'audit. Axé sur la gestion financière.
- Investissement du programme. Axé sur les stratégies et les performances des programmes.
- Comité de gouvernance. Axé sur l'adhésion, la gouvernance et les politiques et les procédures générales.
- Comité de direction. Axé sur les ressources humaines et d'autres questions qui ne sont pas couvertes par les trois autres comités.

Les organisations peuvent toujours rejoindre DIGITAL en tant que membres associés. Cette catégorie d'affiliation exploratoire reste gratuite et permet à DIGITAL d'être ouvert et accessible à une grande variété d'organisations à travers le pays.

I2. Structure de l'organisation

L'organisation est dirigée par un directeur général et quatre autres cadres qui dirigent des groupes d'organisation dans les domaines suivants : commercialisation et affaires publiques, leadership technologique, prospective et développement des talents, et finances. Les responsabilités en matière de fonctionnement général sont réparties entre les membres de l'équipe de direction. Le tableau 6 présente une synthèse des groupes et des principales fonctions de service.

Tableau 6 : Résumé des fonctions de service par groupe organisationnel

GROUPE	PRINCIPALES FONCTIONS DE SERVICE
Bureau du directeur général	<ul style="list-style-type: none"> Gouvernance et gestion des performances Stratégie et attraction des investissements Relations extérieures et représentations Stratégie internationale
Commercialisation et affaires publiques	<ul style="list-style-type: none"> Gestion des relations avec le secteur public Gestion de la marque de l'entreprise, marketing numérique et médias Services généraux aux membres
Leadership technologique	<ul style="list-style-type: none"> Gestion du portefeuille principal de leadership technologique de la GMI/de l'ISI Gestion des volets de leadership technologique des programmes spécialisés Services de gestion de l'IP Engagement des membres du programme et partenariats
Prospective et développement des talents	<ul style="list-style-type: none"> Gestion du portefeuille principal de renforcement des capacités de la GMI/de l'ISI. Mise en place de programmes spécialisés Services de découverte des talents Engagement des membres du programme et partenariats
Finance	<ul style="list-style-type: none"> Gestion financière et administration
	<ul style="list-style-type: none"> Gestion des paiements et des créances Services de paie et administration des avantages sociaux
Activités	<ul style="list-style-type: none"> Gestion des postes de travail informatiques Systèmes de logiciels de gestion des programmes informatiques et de l'entreprise Services d'appui aux RH Location de bureaux et de matériel

13. Développement de l'organisation

La culture de DIGITAL repose sur des valeurs fondamentales établies avec nos membres fondateurs au cours de la phase I, qui ont permis de créer un écosystème enthousiaste, engagé et bienveillant dans lequel nous pouvons nous faire mutuellement confiance dans notre quête d'un leadership mondial.

Cet écosystème et cette culture sont soutenus par une organisation composée de 25 à 30 employés et agents contractuels, en fonction de la charge de travail à un moment donné. L'équipe a évolué au cours de la phase I en réponse aux besoins de nos membres, du programme des GMI et de chacun. Cette évolution se poursuivra

également tout au long de la phase II.

Nos principales priorités en matière de développement organisationnel pour les cinq prochaines années sont :

1. **Faire progresser les services rendus possibles par les technologies de l'information** Digital continuera à concevoir des outils et des services numériques qui contribuent à une programmation et à des services aux membres efficaces et efficaces. Cela comprend les actifs numériques de marque qui soutiennent la mobilisation des connaissances et le développement de l'écosystème.
2. **Créer des réseaux d'experts pour soutenir nos domaines d'activité.** Nous renforcerons notre organisation avec des réseaux d'experts dans nos domaines d'activité, y compris des sujets tels que les soins de santé, la sylviculture, l'exploitation minière, l'acquisition de compétences, les données à titre d'actif, les technologies approfondies, l'IA appliquée et les nouvelles opportunités de marché.
3. **Planification de la relève et avancement professionnel du personnel.** Nous disposons d'une équipe diversifiée, composée de cadres dirigeants et de collaborateurs chevronnés, dont le potentiel de croissance est considérable. Certains sont déjà en passe de devenir de solides responsables de programmes d'innovation. Avec la phase II du programme de la grappe mondiale d'innovation, nous mettrons à jour les plans de relève pour tous nos postes de direction et nous continuerons à travailler avec le personnel du pôle pour faire avancer leur carrière.

En fin de compte, nous disposons d'une équipe réactive et engagée qui est enthousiaste à l'idée d'entamer la prochaine phase de DIGITAL.

Pour le mot de la fin de notre plan stratégique, nous avons ajouté des citations de nos membres qui illustrent l'effet de notre travail sur la croissance et le développement des membres de DIGITAL.

« Grâce à l'aide de la supergrappe numérique, nous avons rassemblé divers collaborateurs de classe mondiale et construit un produit qui a été adopté à l'international en moins d'un an. Sans les conseils et l'approbation de la supergrappe numérique ; il n'y aurait pas de relation contractuelle entre Firstline et l'OMS. »

Jason Buck, directeur des techniques informatiques, [Firstline](#)

« Au cours des deux premières années de collaboration avec la supergrappe numérique, Terramera a presque doublé ses effectifs. Notre collaboration nous a aidés à identifier et à former de nouveaux partenariats, ce qui nous a permis d'élargir la portée de notre travail. Grâce à la supergrappe numérique, nous avons accès aux meilleurs talents, à des idées géniales et à des installations de classe mondiale. »

Karn Manhas, fondateur et directeur général de [Terramera](#)

« Nous avons des ambitions mondiales, et la supergrappe numérique nous positionne comme un partenaire canadien solide. Cela renforce la crédibilité des petites entreprises et nous permet de devenir beaucoup plus rapidement un chef de file du marché mondial. »

Dr Alex Greenhill, fondateur, directeur général et médecin-chef de [Careteam](#)

« Notre collaboration avec la supergrappe de la technologie numérique a considérablement accéléré le rythme de l'innovation chez Swift Medical, en renforçant notre stratégie et nos actifs en matière de PI. Cela nous a permis de renforcer notre avantage concurrentiel par rapport à nos concurrents internationaux, d'améliorer notre image dans le domaine des technologies de la santé et d'apporter beaucoup plus de valeur à nos clients du secteur de la santé et, en fin de compte, à leurs patients, grâce à la technologie que nous avons développée et commercialisée dans le cadre du projet. »

Justin Allport, co-fondateur et ingénieur en chef, [Swift Medical](#)

« La supergrappe a été un catalyseur important pour l'accélération de notre croissance, en nous mettant en contact avec de nouveaux clients et marchés et en alimentant les investissements dont nous avons besoin pour créer de nouvelles innovations qui peuvent réussir à l'international. »

Adrian Schauer, directeur général d'[AlayaCare](#)

« La rapidité et l'efficacité du déploiement de XrAI sont le résultat direct de notre collaboration par le biais de la supergrappe numérique. Le déploiement de l'outil au Canada montre que nous pouvons reproduire cela sur différents marchés internationaux. Cela crée des opportunités que nous n'aurions peut-être pas eues sans le soutien de la supergrappe. »

Deepak Kaura, médecin-chef, [Synthesis Health](#)

« Je pense que cette innovation en consortium est l'avenir, en particulier dans les domaines émergents à croissance rapide tels que l'IA et l'AA. En constituant des équipes avec d'autres acteurs de premier plan, nous pouvons proposer des projets intéressants et significatifs. Cela nous permet de créer de la PI canadienne et de nouveaux emplois. La supergrappe numérique a joué un rôle clé de médiateur en réunissant les partenaires à une vitesse qui n'aurait pas été possible autrement autour de ces ambitieux projets d'IA/AA. »

Nicole Janssen, fondatrice et co-directrice générale d'[AltaML](#)

« Mosaic a rejoint la supergrappe numérique en tant que membre fondateur, car nous y avons vu une occasion de collaborer à l'innovation dans un espace que nous n'aurions pas naturellement abordé nous-mêmes. Pour une entreprise canadienne de taille moyenne, la recherche et le développement sur le terrain peuvent représenter un défi. Il s'agit du cadre d'investissement idéal pour réduire les risques liés à nos dépenses tout

en faisant avancer notre recherche de nouvelles technologies qui augmentent la productivité et soutiennent des pratiques plus durables. »

Jeff Zweig, ancien directeur général de [Mosaic](#)

« Il est étonnant de voir combien de partenaires à travers le Canada se sont mobilisés pour soutenir cette vision commune. Notre pays dispose de tant de talents, dans les domaines de l'intelligence artificielle, de la médecine génomique et de la politique. La particularité de la supergrappe est qu'elle nous permet de créer des consortiums de classe mondiale et de les faire évoluer rapidement, ce qui n'a jamais été fait auparavant. »

Marc Fiume, co-fondateur et directeur général, [DNAstack](#)

« Je ne vois pas de meilleur moyen de progresser que de créer des opportunités égales pour les femmes afin qu'elles puissent bénéficier d'expériences concrètes dans l'industrie de l'IA et de la technologie tout en complétant leur formation universitaire. »

Maryam Sadeghi, co-fondatrice et directrice générale, [MetaOptima](#)

« Ce partenariat avec la supergrappe de la technologie numérique du Canada et Microsoft s'inscrit dans la continuité de notre dynamique, alors que nous continuons à étendre notre programme d'études à travers le Canada, en apportant aux jeunes sous-représentés la possibilité d'acquérir des compétences numériques. Nous voyons dans ce programme d'accélérateur une formidable opportunité de déployer des solutions d'acquisition rapide des compétences qui permettront aux jeunes d'accéder à des carrières significatives et durables. »

Julia Blackburn, directrice générale, [NPower Canada](#)