



2024/2025

Plan d'entreprise

de la Grappe mondiale d'innovation
DIGITAL du Canada

Introduction et objectifs prioritaires

DIGITAL aide les entreprises canadiennes à croître et à réussir grâce au développement, à l'adoption et au déploiement de technologies numériques qui soutiennent :

- **l'amélioration de la santé humaine** Grâce à des services de santé numérisés qui améliorent l'accès, les résultats en matière de santé et la durabilité des systèmes de santé du Canada, en particulier pour les citoyens et citoyennes et les communautés les plus vulnérables du Canada ;
- **l'amélioration de la santé environnementale** En soutenant la transformation des secteurs minier, forestier et agricole du Canada grâce à des solutions numériques qui réduisent les incidences sur l'environnement tout en renforçant la compétitivité mondiale ;
- **et la création d'une main-d'œuvre compétente dans le domaine** numérique prête à soutenir les besoins des organisations canadiennes dans le monde numérique.

Nous réunissons des entreprises, des instituts de recherche, la communauté et la fonction publique pour résoudre certains des plus grands défis de l'industrie et de la société, produisant ainsi des résultats qui sont meilleurs et plus rapides que ce qu'une organisation pourrait accomplir seule. Grâce à un modèle puissant qui associe la collaboration intersectorielle, la création, la protection et la mise en œuvre de propriété intellectuelle canadienne et le co-investissement axé sur les résultats, nous créons et profitons des éléments suivants :

- possibilités de déploiement national et mondial de solutions numériques fabriquées au Canada ;
- la propriété intellectuelle canadienne reste au Canada tout en étant déployée pour des avantages multiples ;
- et la recherche canadienne est commercialisée au profit des communautés, de l'industrie et des citoyens et citoyennes.

Grâce à cela, nous libérons le potentiel de l'industrie canadienne, lui offrant ainsi la renommée et la réussite dans le monde numérique.

DIGITAL est une entreprise d'innovation à but non lucratif, basée sur ses membres, qui travaille avec plus de 1 500 organisations partout au Canada. Depuis 2018, en association avec nos membres, nous avons inspiré la création d'un portefeuille d'innovation numérique qui a attiré plus de 510 millions de dollars d'investissements dans des projets de santé, de ressources naturelles, de renforcement des capacités et de développement de la main-d'œuvre et des talents.

Voici un aperçu de l'impact de DIGITAL au cours des cinq dernières années :



¹ 33% of the 7,000 learning and development placement participants are from marginalized and underrepresented communities.

² 89% of the \$850M new funds raised are private investments.

Vision, mission, valeurs

Nos réussites passées et futures reposent sur notre vision, notre mission et nos valeurs :

Vision : Les entreprises canadiennes sont les premières au monde à faire progresser la santé humaine et environnementale, grâce à une main-d'œuvre diversifiée et hautement qualifiée.

Mission : Accélérer le développement et le déploiement d'innovations numériques afin d'accroître la compétitivité des entreprises canadiennes tout en constituant une main-d'œuvre diversifiée et hautement qualifiée, prête pour le monde numérique.

Notre charte des valeurs : Notre communauté d'innovation est guidée par des valeurs fondamentales qui sont au cœur de la façon dont les membres et les participants interagissent et travaillent ensemble. Ces valeurs sont :

- **LA DIVERSITÉ**
Nous endossons la diversité et l'inclusion dans tout ce que nous faisons.
- **LA TRANSPARENCE**
Nos communications et nos actions sont transparentes, ouvertes, franches et respectueuses.
- **LA COLLABORATION**
Nous collaborons de manière proactive, en respectant et en tirant parti de la valeur des différentes expériences et perspectives pour parvenir à un accord.
- **AXÉ SUR LES RÉSULTATS**
Nous sommes axés sur les résultats, car nous savons que la collaboration nous permettra d'obtenir des résultats significatifs, solides et positifs.
- **POUR LE BIEN DE TOUTES ET DE TOUS**
Nous pensons au bien de toutes et de tous et cherchons des avantages qui profitent à chacun dans le système.
- **L'AUDACITÉ**
Dynamiques et innovants, nous poussons la technologie pour obtenir le meilleur impact commercial et sociétal.
- **LE RESPECT**
Nous respectons la valeur des différents points de vue et opinions. Nous tenons nos promesses et, s'il y a des conflits, nous les déclarons de façon à maintenir la transparence et l'intégrité professionnelle et personnelle.



Objectifs à moyen et à long terme

DIGITAL continuera à faire progresser le développement d'un écosystème national de l'innovation numérique qui crée un avantage mondial pour le Canada. Les objectifs spécifiques sont, entre autres :

1. **Construire une « entreprise de l'innovation respectée dans le monde entier et connectée à l'échelle mondiale »** où le Canada, et en particulier DIGITAL, est perçu comme une source d'innovations numériques efficaces, de pointe et pragmatiques qui permettent de relever les grands défis sociétaux et industriels.
2. **Continuer à développer un solide portefeuille de leadership technologique** qui renforce les liens et les collaborations entre les organisations privées, publiques et universitaires afin d'obtenir des résultats significatifs en matière de commercialisation et de soutenir le développement des capacités nationales.
3. **Continuer à développer les capacités de notre écosystème en accélérant la croissance d'une main-d'œuvre numérique diversifiée et inclusive ayant les compétences et les formations nécessaires pour réussir dans le « monde numérique »** tout en soutenant le développement de chefs de file de l'innovation créatifs et des systèmes d'acquisition de compétences de classe mondiale.
4. **Accélérer l'expansion des entreprises numériques canadiennes compétitives à l'échelle mondiale** qui exportent dans le monde entier. La réussite est accélérée par le modèle d'innovation collaborative et de co-investissement de DIGITAL qui favorise le développement et le déploiement de produits et de services numériques, créant des sources de revenus commerciaux et des opportunités de croissance pour les entreprises canadiennes.
5. **Renforcer la réconciliation avec les Autochtones** en continuant à interagir avec, à tirer de leçons de et à élargir la participation des entreprises, des personnes et des communautés autochtones au sein de tous les éléments de DIGITAL, y compris notre conseil d'administration, nos programmes, nos projets et tous les aspects de notre activité.
6. **Établir une présence mondiale** grâce à une stratégie globale qui associe ambition et pragmatisme, en se concentrant sur des marchés géographiques et industriels stratégiques et sur des entreprises. Ces efforts bénéficieront et seront soutenus par les relations de confiance que nous entretenons avec nos membres et nos partenaires du portefeuille. DIGITAL sera un catalyseur, un pont et un moteur de nouvelles opportunités de marché pour ses membres et pour le Canada.

Domaines d'activité prioritaires

DIGITAL s'engage à soutenir la transformation numérique et économique du Canada. Alors que le Canada diversifie son économie, fait progresser la réconciliation avec les peuples autochtones et développe la collaboration intersectorielle, DIGITAL continuera à développer et à mettre en œuvre des programmes composés de divers projets et initiatives qui soutiennent :

- Un système de **santé** durable, accessible et efficace ;
- Des entreprises de **ressources naturelles** compétitives et durables à l'échelle mondiale ;
- Et des **talents** diversifiés, inclusifs et hautement qualifiés, prêts à apporter de la valeur aux organisations dans le monde numérique.

Domaine d'activité n° 1 : La santé humaine

Au début de l'année 2020, l'Organisation mondiale de la Santé a identifié 13 « défis cruciaux pour la santé dans le monde ». Il s'agit notamment de « rendre les soins de santé plus équitables, enrayer les maladies infectieuses, investir dans les personnes qui défendent la santé et tirer parti des nouvelles technologies¹. » Parallèlement, au Canada, l'accès aux services de santé, les résultats en matière de santé et la durabilité de nos systèmes de santé sont tous remis en question. Entre 2015 et 2109, les dépenses de santé au Canada ont augmenté de 4 % par an, soit plus rapidement que le PIB. Cette hausse a été suivie d'un pic de 12,8 % en 2020 en raison de la pandémie et, en 2021, on s'attend à ce que les dépenses de santé atteignent un nouveau record de 308 milliards de dollars, soit 8 019 dollars par Canadien².

Alors que dans certains contextes, la situation mondiale et nationale des systèmes de santé et de la santé des populations semble pessimiste, chez DIGITAL nous voyons l'opportunité et l'obligation de transformer ce paysage en soutenant le développement et la mise en œuvre de solutions numériques à certains des problèmes de santé les plus urgents. Au cours de la Phase I, nos membres ont développé plus de 110 produits et services de santé avec plus de 360 organisations impliquées dans notre portefeuille de santé et plus de 220 millions de dollars en valeur d'investissement.

Grâce à nos programmes et projets de la Phase II dans le domaine de la santé humaine, nous continuerons à nous concentrer sur le développement et le déploiement de solutions numériques qui soutiennent :

- **Un meilleur accès aux soins de santé** et en particulier aux technologies qui améliorent l'accès des communautés et des citoyens et citoyennes marginalisé(e)s ;
- **De meilleurs résultats en matière de santé**, notamment des résultats plus rapides et plus précis pour les patients, une réduction du stress et de la charge pour les prestataires de soins de santé et une meilleure santé générale pour les patients et les communautés ;
- **Des systèmes de santé plus durables** en tirant parti de solutions numériques pour réduire les coûts, les doublons dans les systèmes et les inefficacités. Cela comprend des plateformes et le déploiement de normes en matière de données et de respect de la vie privée, les systèmes interopérables, la protection des données et de la vie privée, et les soins de santé intégrés axés sur la prestation des bons soins au bon endroit et au bon moment par le bon prestataire et avec le bon outil.

¹ Défis cruciaux pour la santé au cours de la décennie à venir (who.int)

² ICIS — Tendances des dépenses nationales de santé

Domaine d'activité n° 2 : La santé environnementale

La COP26 représente une étape importante alors que le monde cherche à se remettre de la pandémie mondiale et à mettre en œuvre le changement transformateur nécessaire pour limiter les conséquences du changement climatique, de la dégradation de l'environnement et des niveaux croissants d'inégalité sociale.

L'action collective sera essentielle pour atteindre les objectifs environnementaux ambitieux et adopter des pratiques responsables afin de passer à une économie résiliente à énergie zéro³.

Comme le reste du monde, le Canada se trouve à un tournant critique en ce qui concerne la nature. D'une part, les Canadiens et les Canadiennes font face à la dévastation causée par les feux de forêt, les inondations, la pollution de l'air et de l'eau et l'insécurité alimentaire, tout en reconnaissant que nos secteurs des ressources naturelles (sylviculture, exploitation minière, agriculture et système agroalimentaire) sont les principaux fournisseurs de matériaux qui soutiennent l'industrie manufacturière, les services et les services publics. Ensemble, ces secteurs représentent près de 19 % du PIB⁴, génèrent d'importantes exportations, sont à l'origine de grands projets d'investissement et constituent un moteur économique essentiel pour les communautés qui dépendent des ressources naturelles dans l'ensemble du pays.

Chez DIGITAL, nous considérons que la gérance de l'environnement est le fondement d'une économie propre et prospère. Nous nous engageons à faire progresser les secteurs des ressources naturelles en recherchant des solutions numériques qui offrent des opportunités, telles que l'optimisation des processus et des opérations, l'utilisation plus efficace des ressources, la réduction des émissions et la mesure et le suivi de la santé des écosystèmes. Avec nos membres, nous avons fait exactement cela avec plus de 30 produits et services développés au cours des cinq dernières années, plus de 120 organisations impliquées dans notre portefeuille de l'environnement et plus de 110 millions de dollars en valeur d'investissement.

Au cours de l'année à venir et tout au long de la Phase II, nous continuerons à soutenir la transition vers une économie à faibles émissions de carbone par le biais de programmes et de projets axés sur :

- **Exploitation minière durable à faible impact** : diminuer la production de déchets et de résidus, identifier et traiter les impacts environnementaux, réduire les coûts d'investissement et améliorer l'identification, l'extraction et le traitement des minéraux critiques.
- **Chaînes d'approvisionnement de l'agriculture régénérative** : faire progresser la sécurité alimentaire, améliorer les rendements et optimiser la logistique tout en favorisant la vitalité des plantes, la diversité biologique et la lutte contre les parasites et les maladies et en faisant du sol un atout pour le piégeage naturel du dioxyde de carbone.
- **Une sylviculture résiliente** : gérer et optimiser efficacement les actifs forestiers, réduire l'impact et la fréquence des feux de forêt et améliorer les activités de la chaîne d'approvisionnement et la santé écologique des forêts, y compris leur rôle essentiel dans le piégeage du carbone.

³ COP26 : Ensemble pour notre planète

⁴ Données de l'aperçu du secteur d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et de la Fiche d'information sur les ressources naturelles (RNCAN)

Domaine d'activité n° 3 : Les talents

Dans le rapport récent de Deloitte intitulé [« Innovation des entreprises en expansion »](#), les talents ont été identifiés comme le pilier numéro un pour renforcer l'écosystème de l'innovation. Ceci est particulièrement important à une époque où l'on estime qu'environ la moitié de la main-d'œuvre mondiale aura besoin de se recycler professionnellement ou de se perfectionner d'ici 2025⁵.

En utilisant le cadre de systèmes d'acquisition rapide des compétences de DIGITAL, des projets comme [l'Accélérateur canadien de talents technologiques](#) prennent des jeunes de 18 à 29 ans qui n'ont pas d'emploi, ne suivent pas d'études et ne sont pas en formation et les aident à entamer une carrière en science des données ou en cybersécurité en 16 semaines. [Athena Pathways](#) améliore la diversité de la main-d'œuvre grâce à des mentorats, des bourses et des stages qui soutiennent les aspirations professionnelles des femmes qui souhaitent entrer dans le secteur de l'IA.

Ayant déjà établi une empreinte nationale pour le développement des talents, au cours de la Phase II, nous allons :

- **Fournir une qualification et une requalification innovantes** par le biais du codéveloppement de passerelles rapides vers des emplois numériques. Ces parcours accessibles permettent aux personnes de bénéficier de la formation et du soutien nécessaires pour décrocher des emplois bien rémunérés, tout en aidant les entreprises canadiennes en pleine croissance à trouver les bons talents pour occuper les emplois en demande.
- **Renforcer la capacité de direction du Canada** pour stimuler les initiatives d'innovation au sein de l'industrie canadienne pour la transformation vers une économie numérique propre, y compris dans les communautés rurales, isolées, autochtones et du nord.
- **Soutenir l'écosystème d'acquisition de compétences numériques** pour étendre la capacité de service des organismes de formation et de prestation de services d'emplois canadiens et aider les plateformes numériques de technologie éducative canadiennes prometteuses et les plateformes de développement de la main-d'œuvre à se développer en accédant à des ressources et un lien avec des apprenants, des chefs de file et des collaborateurs.

Exploiter le pouvoir de l'innovation collaborative

L'un des fondements de l'impact et du succès de DIGITAL au cours de la Phase I est notre engagement inébranlable en faveur de l'innovation collaborative. DIGITAL facilite le rassemblement d'organisations qui, en temps normal, ne se connaissent pas forcément ou ne travaillent pas ensemble. Reposant sur la conviction de DIGITAL que les « méchants problèmes » peuvent être résolus ensemble, mieux qu'aucune organisation ne pourrait le faire seule, DIGITAL réunit des organisations ayant des expériences, des antécédents, des tailles et des secteurs différents — dont certaines ne se connaissent pas — et DIGITAL soutient et guide ces équipes pour les aider à tirer parti de leur diversité pour concevoir, construire, déployer et étendre des solutions de pointe à certains des plus grands défis du monde. Cela restera un fondement essentiel pour DIGITAL et ses membres tout au long de la Phase II. Par exemple :

⁵ Rapport du Forum économique mondial sur l'avenir de l'emploi



Firstline et ses partenaires du consortium ont cherché à proposer une solution à l'un des 13 principaux problèmes de santé dans le monde : la résistance aux antimicrobiens (RAM).

- C'est ainsi qu'est née la première plateforme mondiale reliant les experts en maladies infectieuses et les travailleurs et travailleuses de la santé de première ligne du monde entier, leur permettant de partager leurs connaissances et d'accéder à des conseils cliniques essentiels, à des ensembles de données épidémiologiques et à des mises à jour lorsque l'information évolue rapidement.
- En décembre 2022, [l'OMS s'est associée à Firstline](#) pour distribuer des conseils sur la RAM dans le monde entier. Cette ressource, qui est disponible gratuitement et accessible instantanément même dans les pays aux ressources limitées et à la connectivité restreinte, est actuellement utilisée par des prestataires de soins de santé dans presque tous les pays du monde et dans chaque opération de maintien de la paix des Nations Unies. Nous pensons qu'il s'agit là d'un des cas les plus importants d'adoption de technologies de santé canadiennes de l'histoire, et le partenariat continue de s'étendre.

L'approche de DIGITAL en matière d'innovation collaborative a prouvé que l'investissement de temps et d'attention dans la création et le soutien d'équipes de projet diversifiées se traduit par des groupes cohésifs qui évoluent rapidement, qui comprennent et qui adoptent la diversité de pensée et d'expérience, qui produisent des résultats exceptionnels et qui s'engagent à réussir pour eux-mêmes et pour le Canada.

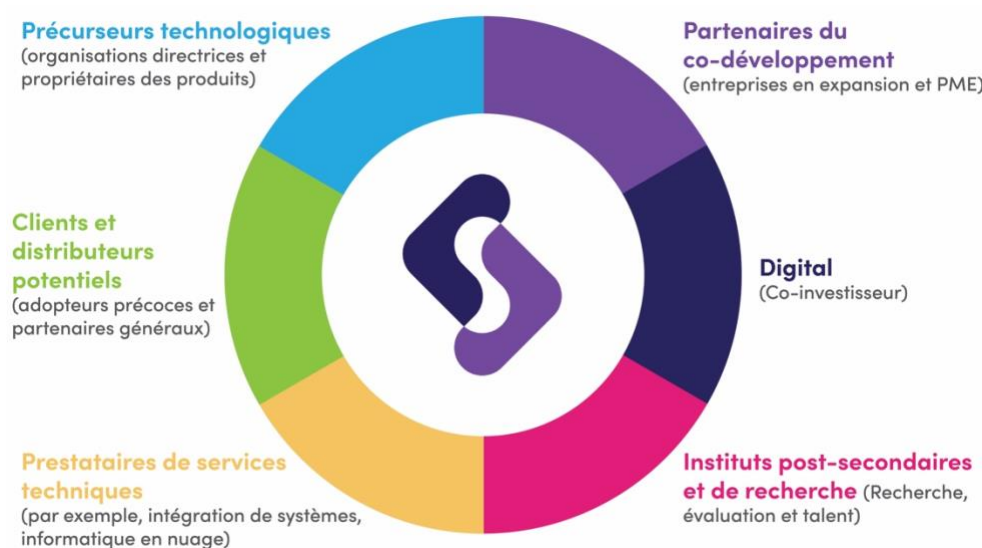


Illustration 1 : Le modèle d'innovation collaborative de DIGITAL

Chaque équipe de projet DIGITAL comprend un mélange d'organisations issues de grandes entreprises, de PME, d'établissements d'enseignement supérieur, d'agences gouvernementales et d'organisations à but non lucratif. Nous apportons la « voix du client » à la table de développement afin de faire reposer l'élaboration de la solution sur la compréhension des points de vue et des besoins du ou des client(s) potentiel(s). En tirant parti des forces et des connaissances de chaque partenaire, l'équipe de projet peut accélérer les progrès et améliorer la qualité de la solution, du produit ou du service numérique.

DIGITAL remercie ses membres pour leur détermination, leur créativité et leur ambition audacieuse lorsqu'il s'agit de relever certains des plus grands défis de la société et de l'industrie dans le domaine des soins de santé, de soutenir la volonté de réduire à zéro les émissions de gaz à effet de serre dans les ressources naturelles et de constituer une main-d'œuvre hautement qualifiée, tout en tirant parti de ces progrès pour explorer et saisir les opportunités de croissance et de prospérité pour les entreprises canadiennes.

Résultats du plan d'entreprise de 2023-2024

La période 2023-2024 a offert à DIGITAL et à ses membres de multiples possibilités de tirer parti de l'expérience et des succès obtenus jusqu'à présent pour accélérer la production de résultats, créer des opportunités de croissance et diversifier les activités. Nous sommes fiers des résultats obtenus dans le cadre d'un plan extrêmement ambitieux et ravis de la valeur apportée aux organisations membres et aux communautés grâce à la prestation de ces résultats :

Objectif 1 : Assurer la transition du portefeuille de leadership technologique pour obtenir les résultats de la phase II.

 Complété
comme prévu

DIGITAL a continué à développer un portefeuille de leadership technologique collaboratif mené par l'industrie avec deux domaines d'activité principaux :

- **Des solutions en matière de santé** qui amélioreront l'accès aux soins de santé, améliorent les résultats de ces services et renforcent la durabilité du système de santé canadien ;
- Des solutions numériques pour les secteurs des **ressources naturelles** qui augmentent la compétitivité mondiale des entreprises canadiennes du secteur des ressources naturelles (dans les domaines de la sylviculture, de l'exploitation minière et de l'agriculture) tout en réduisant leur impact sur l'environnement et leur empreinte carbone, soutenant ainsi à la fois la réussite économique et la portée de ces secteurs qui sont si importants pour l'économie canadienne tout en soutenant l'engagement du Canada envers « l'énergie zéro ».

Parmi les réalisations principales, citons :

- **Le lancement de notre [appel de propositions le plus ambitieux en matière de leadership technologique](#)** : Avec des projets plus importants et plus audacieux qui produiront des résultats à fort impact et des opportunités importantes pour les organisations participantes. Nous avons également élargi notre soutien aux équipes de projet en mettant l'accent sur les étapes précoces de la commercialisation et de l'adoption. Cette évolution a aidé les entreprises à renforcer leurs stratégies de propriété intellectuelle et de gestion des données, à affiner leurs plans commerciaux et leurs feuilles de route de développement de produits, et à répondre aux exigences en matière d'adoption et d'approvisionnement sur leurs marchés cibles.
- **Des projets de santé importants et audacieux** : Nous avons encouragé et soutenu les équipes pour leur permettre de développer leur ambition et leur impact. Il s'agit d'un changement important pour le secteur de la santé. Au cours des trois dernières années (y compris les « années COVID »), de nombreuses entreprises du secteur de la santé se sont concentrées sur des initiatives plus modestes visant à répondre aux multiples problèmes posés par la pandémie. L'année dernière, DIGITAL a délibérément encouragé les organismes de santé à « voir grand » en tirant parti des expériences et des enseignements de la pandémie pour en faire des opportunités sismiques de transformation des systèmes de santé, de l'impact et des résultats. Cet encouragement

et cette ambition ont fonctionné. DIGITAL a reçu des idées de projets et des propositions destinées à :

- Fournir des soins intégrés et coordonnés à domicile, dans la communauté, dans les centres de soins primaires, aigus et de longue durée, un résultat qui peut modifier sensiblement la structure et le fonctionnement des systèmes de prestation de soins de santé au Canada.
- Améliorer les résultats grâce à des diagnostics et des traitements personnalisés et à l'accélération de la découverte de médicaments.
- Lutter contre le stress et l'épuisement professionnel des médecins et des infirmières grâce à des outils d'aide à la décision clinique utilisant l'IA et à l'allègement de la charge administrative ;
- Optimiser l'utilisation des ressources de santé et des chaînes de valeur qui peuvent également réduire les goulots d'étranglement au niveau des soins alternatifs.

Tous les fonds de la phase II seront affectés au printemps 2024. À la fin du mois de janvier, des projets ont été approuvés pour un investissement total de 64 millions de dollars, dont 22 millions de dollars proviendront de DIGITAL. D'autres projets en cours de préparation pourraient générer plus de 200 millions de dollars de nouveaux investissements. Par le biais de ces projets, DIGITAL s'attend à voir une commercialisation et une adoption pouvant fournir 2,5 milliards de dollars de revenus potentiels d'ici 2030, pouvant soutenir l'expansion de 30 entreprises à fort potentiel et pouvant attirer au moins 120 millions de dollars d'investissements de contrepartie de la part de l'industrie et d'autres organisations.

Objectif 2 : Assurer la transition du portefeuille de renforcement des capacités pour obtenir les résultats de la phase II.

 **Complété
comme prévu**

Au cours de cette première année de la Phase II, notre programme de renforcement des capacités :

- **A permis de soutenir 5 000 travailleuses et travailleurs partout au Canada cette année**, ce qui leur a permis d'acquérir des compétences et de l'expérience dans le domaine numérique et de construire des parcours de carrière dans des emplois numériques durables. Cela porte notre impact total à environ 12 000 Canadiens et Canadiennes sur six ans.
- **A créé des parcours professionnels accessibles pour réduire les obstacles aux opportunités dans l'économie numérique et verte.** Plus de 60 % des participants déclarent appartenir à un groupe sous-représenté ou mal desservi, notamment les adultes en situation de handicap, les femmes, les LGBTQIA+ et les PANDC.

Par exemple :

LA MARCHÉ DES DIX SOUS DU CANADA

Grâce à des partenariats avec [La Marche des dix sous du Canada](#), DIGITAL soutient la création de parcours d'apprentissage conçus pour les adultes en situation de handicap.

- La Marche des dix sous a fourni des formations en matière de compétences numériques à plus de 1 000 participants, avec des opportunités de développement de compétences allant de l'initiation à la littératie numérique à la certification des compétences numériques professionnelles essentielles et avancées. En outre, elle a offert un soutien continu aux apprenants pour les aider à trouver un emploi ou à poursuivre leur formation.
- Aujourd'hui, au Canada, plus de 6 millions de personnes âgées de plus de 15 ans vivent avec un handicap et 39 % des chômeurs en situation de handicap pourraient travailler. Avec Microsoft, la Fondation CIBC et le Programme de solutions pour la main-d'œuvre sectorielle du gouvernement du Canada, ce projet a permis à des Canadiens et Canadiennes en situation de handicap à acquérir les compétences numériques nécessaires pour devenir des citoyens et des citoyennes numériques confiants et rester compétitifs sur le marché du travail de l'économie numérique.

- **Prestation de formations à plus de 1 000 participants des Premières Nations, Inuits et Métis d'un océan à l'autre**, y compris à ceux qui vivent dans des communautés rurales et éloignées telles que Pond Inlet et Haida Gwaii, en collaborant avec des organisations dirigées par des Autochtones partout au Canada et en nous appuyant sur les relations de confiance que nous avons établies auprès des communautés et des organisations autochtones depuis 2018.
- **Soutien apporté à des dizaines d'employeurs pour les aider à acquérir les talents numériques dont ils ont besoin pour atteindre leurs objectifs commerciaux**, dont la collaboration avec des organisations à but non lucratif et des petites entreprises pour développer leur capacité numérique.
- **Soutien à la mise en place d'une série d'outils et de ressources numériques pour optimiser le développement de la main-d'œuvre, notamment la [Plateforme Digital Pathways](#)** pour soutenir les demandeurs d'emploi, le Digital Skills Hub pour le développement des compétences numériques, une évaluation gratuite des compétences numériques, et plus encore.

Les fonds de la phase II seront affectés début 2024. Nous prévoyons que les fonds destinés au programme de renforcement des capacités seront entièrement engagés au cours de l'année.

Objectif 3 : Lancer Horizon AI en tant que programme stratégique de construction d'un écosystème d'IA appliquée

 **Complété comme prévu**

Horizon AI comprend trois initiatives complémentaires : « Commercialisation de la technologie », « Des talents qualifiés diversifiés » et « Avantages mondiaux », conçus pour faire progresser la commercialisation des applications de l'IA et créer une dynamique d'investissement afin de renforcer l'importance mondiale du Canada en tant qu'écosystème numérique pour l'IA.

Les fonds de la SPIA ont été engagés jusqu'à l'année civile 2023 tout en développant une filière de partenariats internationaux pour tirer parti d'Horizon AI afin d'attirer des investissements complémentaires susceptibles de faire passer la valeur du portefeuille à 250 millions de dollars.

Deux volets ciblés ont été lancés par le biais de la « Commercialisation de la technologie » et « Avantages mondiaux » et « Des talents qualifiés diversifiés ». Parmi les progrès réalisés :

- **Horizon AI** : Sélection de propositions de commercialisation de la technologie avec des frais de projet de 33,2 millions de dollars, ainsi que de projets supplémentaires dans le cadre du programme « Avantages mondiaux » dont les ententes de projet cadre devraient être signés d'ici le 31 mars.
- **Poursuite de l'accélération des propositions d'Horizon AI** : Nous prévoyons de bons résultats tant pour le volet des Avantages mondiaux que pour le volet des Talents. Par conséquent, nous prévoyons d'atteindre tous les objectifs de l'exercice en cours pour Horizon AI.
- **Mise en place d'une « filière de partenariats internationaux »** : Nous avons commencé à travailler avec [AInBC](#) pour mettre en place une filière de partenariats internationaux. Nous prévoyons que cette relation soutiendra la position croissante de chef de file du Canada en matière de commercialisation de l'IA.

Objectif 4 : Soutenir l'innovation au service d'une mission



Complété
comme prévu

Soutenir les missions prioritaires du gouvernement du Canada

DIGITAL s'engage à soutenir :

- **L'écologisation de l'économie.** DIGITAL a identifié la manière dont ses projets contribuent à un avenir numérique à faibles émissions de carbone, notamment en aidant à décarboniser les chaînes d'approvisionnement. Cela comprend le soutien que nous apportons aux initiatives et aux projets qui apportent une contribution importante à la [Stratégie canadienne sur les minéraux critiques](#) en utilisant des capteurs de données géospatiales et des dispositifs intelligents pour trouver de nouveaux gisements de minerai tout en minimisant l'empreinte carbone et écologique des activités d'exploration.

Par exemple :



Ideon, Richmond, basé en Colombie-Britannique, accélère la transition vers un avenir à énergie zéro en utilisant la géotomographie muonique pour leur technologie d'avant-garde qui est capable d'identifier et de cartographier les minéraux critiques jusqu'à 1 km sous la surface de la Terre et d'augmenter la certitude géologique à plus de 95 %.

- Leur plateforme de rayons X dans la Terre, conçue avec le soutien de DIGITAL, est actuellement déployée en Saskatchewan, en Ontario, en Nouvelle-Écosse et en Australie par quatre des plus grandes sociétés minières du monde, dont le partenaire du projet BHP.
- L'entreprise connaît aujourd'hui une formidable trajectoire de croissance, puisqu'elle a doublé ses effectifs en 2023 et devrait les doubler de nouveau en 2024. Au cours des trois années précédant 2022, Ideon a enregistré une croissance de chiffre d'affaires de 914 %.

Ideon Technologies et son travail dans le cadre de ce projet ont également reçu le Prix du gouverneur général pour l'innovation 2023, ayant été nominés par DIGITAL.

- **La résilience de la chaîne d’approvisionnement.** DIGITAL a exploré les technologies qui offrent une flexibilité supplémentaire au niveau des chaînes d’approvisionnement, y compris les technologies liées à l’expansion des véhicules autonomes sur les sites éloignés, les téléopérations, la gestion du travail à distance et l’optimisation des ressources. Nous avons également exploré l’utilisation des jumeaux numériques et de l’analyse prédictive pour les interventions en cas de catastrophe, qu’il s’agisse d’une autre pandémie ou d’une catastrophe naturelle climatique.

Capacité de développement de missions

DIGITAL reconnaît le potentiel de l’innovation au service d’une mission pour permettre d’accélérer le passage vers une économie numérique, saine et à faibles émissions de carbone. La capacité à construire, diriger et faire progresser les missions est également un élément clé du renforcement des capacités de l’écosystème.

DIGITAL s’appuie sur son architecture de programmes, son réseau et son expérience pour mettre en place de nouveaux programmes ou missions qui font progresser la réussite des membres et qui répondent à des défis importants auxquels l’industrie ou les pouvoirs publics sont confrontés, comme DIGITAL l’a fait en répondant à la pandémie de COVID.

L’année dernière, DIGITAL a commencé à codifier sa méthodologie en matière d’innovation au service d’une mission. Nous avons transformé une mission axée sur la nécessité d’augmenter l’offre de logements au Canada en une initiative spécifique soutenue par la province de la Colombie-Britannique, qui a choisi DIGITAL pour diriger une initiative clé en matière de logement soutenant l’engagement de la province à accélérer l’augmentation de l’offre de logements. DIGITAL dirige un programme collaboratif d’innovation au service d’une mission sur trois ans avec un investissement de 9 millions de dollars de la part du gouvernement de la Colombie-Britannique pour exploiter l’innovation numérique fondée sur les données afin d’accroître la capacité de production de logements. [La province de la Colombie-Britannique investit dans l’initiative Digital for Housing Mandate - DIGITAL](#)

Objectif 5 : Promouvoir les entreprises numériques canadiennes à fort potentiel de croissance et soutenir leur expansion

 Complété
comme prévu

Nous avons identifié et travaillé avec plusieurs entreprises « à fort potentiel » pour soutenir leur croissance et leur compétitivité sur les marchés mondiaux :

- **Premier groupe pour l’hypercroissance :** DIGITAL a soutenu des organisations dans le cadre du projet pour l’hypercroissance du gouvernement du Canada. AlayaCare et Clarius, deux membres de DIGITAL, faisaient partie des huit organisations composant le premier groupe du [Projet pour l’hypercroissance mondiale](#) du gouvernement du Canada.
- **Soutien aux PME :** DIGITAL aide les PME à optimiser l’adéquation entre le produit et le marché avec les clients et à identifier le potentiel international, tout en leur offrant la possibilité d’apprendre des autres. Un exemple de ceci est lorsque [FluidAI Medical a rejoint le projet de télésurveillance des Soins aux patients connectés et continus, dirigé par Medtronic.](#)

- **Présentation de produits et de services** : DIGITAL recherche de nombreuses opportunités pour mettre en valeur les PME membres. Au cours de l'année écoulée, nous avons :
 - **Proposé ou soutenu** la nomination de membres pour des prix prestigieux. Ces nominations ont permis à Ideon Technologies d'être sélectionné pour recevoir le [Prix du Gouverneur général pour l'innovation](#) et à WELL Health d'être reconnu comme l'[entreprise de l'année 2023 par Life Sciences BC](#) ;
 - **Présenté** des organisations et leurs solutions aux gouvernements, aux agences internationales et aux décideurs. Grâce à notre travail avec Firstline et le [Guide AWaRe de l'OMS sur les antibiotiques](#), cette solution est désormais utilisée par des médecins dans presque tous les pays du monde !
 - **Établi un partenariat officiel** avec le [Réseau de santé CAN](#) afin d'accélérer les voies commerciales pour les solutions de santé développées grâce au soutien de DIGITAL. Les entreprises technologiques à fort potentiel dans le domaine de la santé explorent les possibilités offertes par ce réseau. Par exemple, la solution SeamlessMD a été adoptée par des hôpitaux et des systèmes de soins de santé au Canada et aux États-Unis, et le ministre de la Santé de la Colombie-Britannique a annoncé son adoption en Colombie-Britannique : [le ministre de la Santé de la Colombie-Britannique a annoncé](#).

DIGITAL a également contribué à renforcer les capacités des PME dans des domaines essentiels, notamment :

- **Sensibilisation et éducation en matière de PI et de cybersécurité** : DIGITAL organise régulièrement des webinaires éducatifs pour les PME, axés sur comment tirer profit de la propriété intellectuelle et des données. Nous avons :
 - Proposé 11 sessions virtuelles avec ~1 900 inscriptions et +1 650 organisations accédant aux webinaires enregistrés sur notre chaîne YouTube (55 % d'entre elles sont des PME).
 - Présenté des organisations clés à nos membres par le biais de webinaires réservés aux membres, notamment le Collectif d'actifs en innovation (CAI), le Service canadien du renseignement de sécurité (SCRS), PI Ontario (PIO), le Forum international de la propriété intellectuelle - Québec (FORPIQ), Mila - Institut québécois d'intelligence artificielle et l'Institut Vector.
- **Champions du développement de produits** : DIGITAL a continué à renforcer les capacités de développement du leadership grâce à son partenariat avec SFU dans le cadre de [l'Initiative pour l'innovation et le leadership numérique](#). À ce jour, cette initiative a permis de former 312 chefs de file dans les domaines de la gestion de projet, du leadership, du développement de produits et de processus, de la R et D et de l'adoption de technologies. Nous travaillons avec plus de 140 organisations, dont l'autorité aéroportuaire de Vancouver et Providence Healthcare.

Objectif 6 : Promotion de la diversité, de l'inclusion et de la réconciliation avec les Autochtones

 Complété
comme prévu

Dans chaque élément de notre gouvernance, de nos opérations, de nos membres, de nos systèmes de gestion et de nos projets, nous nous engageons à tirer parti des avantages de la diversité et de l'inclusion.

Au cours de l'année écoulée, nous avons :

- **Soutenu les appels à l'action de la Commission de vérité et de réconciliation du Canada pour faire participer les Autochtones à nos projets.** Dans le seul volet « talents » de nos programmes, 10 organisations autochtones sont impliquées dans nos projets et 5 de nos projets « talents » sont dirigés par des organisations autochtones. Nous avons également accueilli notre premier administrateur métis au sein de notre conseil d'administration.
- **Encouragé l'apprentissage et le développement de l'équipe de DIGITAL** en partageant les ressources d'apprentissage, y compris une formation en ligne de 12 semaines sur le Canada autochtone, que quatre membres de l'équipe de DIGITAL ont terminé et ont reçu un certificat.
- **Établi des partenariats avec des organisations menées par des Autochtones pour doter les Autochtones des compétences nécessaires pour occuper des emplois en demande ou pour lancer leur propre entreprise.** Cette année, nos partenaires ont dispensé des formations à environ 1 000 participants autochtones.
- **Soutenu l'intégration des modes de connaissance autochtones dans les cadres de compétences numériques, ainsi que la conception et la délivrance de micro-titres personnalisés ;** par exemple, nous avons travaillé avec Pinnguaq pour soutenir la conception et la prestation d'un micro-titre de six semaines en littératie numérique, qui a été conçu conjointement avec des experts en la matière, des éducateurs, des chefs de file communautaires et des représentants de la population cible. Le résultat est un programme complet adapté aux particularités culturelles qui intègre les principes de l'Inuit Qaujimatjatuqangit et une formation de base en matière de compétences numériques.

Objectif 7 : Élaborer une stratégie de partenariat international

 Complété
comme prévu

Notre stratégie globale a trois axes :

- **La géographie :** DIGITAL s'appuiera sur les relations étroites entre l'industrie, les universités et les gouvernements le long du corridor d'innovation de Cascadia, qui s'étend de la Colombie-Britannique au Mexique en passant par les États de Washington, de l'Oregon et de la Californie. DIGITAL explorera et exploitera également les relations et les opportunités dans les juridictions à fort potentiel en Asie, en particulier celles du groupe de pays du PTPGP.
- **L'accent sur les membres :** Nos membres sont notre obsession. Notre plan mondial permettra d'exploiter et de mettre en œuvre des opportunités pour les membres afin d'attirer/de développer les investissements, les partenariats et les relations dans des

zones géographiques ciblées et, de manière opportuniste, ailleurs où il y a de la valeur pour les membres et/ou les équipes de projet.

- **Les opportunités de DIGITAL** : Outre l'accent mis sur des zones géographiques et des membres spécifiques, notre plan mondial identifie des opportunités de partenariats avec d'autres grappes et/ou des programmes ressemblant aux grappes qui peuvent apporter des avantages à DIGITAL au niveau de la mise en œuvre des programmes et/ou où les opportunités de partage de données et d'informations peuvent être profiter à chaque partie.

La stratégie mondiale s'appuie sur l'expérience acquise dans les arènes internationales, notamment avec des organisations et des chefs de file de l'innovation au Royaume-Uni, en France, au Mexique, dans l'Union européenne et en Asie.

Le protocole d'entente conclu entre le Canada et les Philippines est l'un des premiers résultats de notre approche internationale proactive ([Le Canada conclut un accord pour aider les Philippines à repérer les navires de pêche illégaux à l'aide de la technologie satellitaire - The Globe and Mail](#)) qui prévoit le déploiement aux Philippines d'une technologie issue d'un des premiers projets de DIGITAL : [Protéger nos stocks de poissons grâce à la surveillance par satellite - DIGITAL](#).

Objectif 8 : Diversifier les sources de revenus pour soutenir la durabilité de l'organisation des grappes.



Complété
comme prévu

Le programme COVID de DIGITAL a démontré la valeur du programme des grappes mondiales d'innovation en tant qu'instrument de mise en œuvre des objectifs de la politique et du programme, outre ceux du programme. Au cours de la Phase I, nous avons commencé à attirer des investisseurs autres que l'ISDE. Cette année, nous avons élargi notre cercle d'investisseurs au ministère du Logement de la Colombie-Britannique qui a annoncé un investissement de 9 millions de dollars dans DIGITAL, dans le cadre de l'initiative numérique de construction de logements du ministère.

Objectif 9 : Faire progresser les services rendus possibles par les technologies de l'information pour nos membres et membres associés.



En cours

Au cours de cette année, nous avons concentré nos efforts sur la conception d'outils et de services numériques qui contribuent à une programmation et à des services aux membres efficaces et efficients. Parmi les services conçus, citons :

- Notre [Portail communautaire](#), accessible par le biais de notre site Web. Ce portail a été élargi pour inclure des fonctionnalités de soumission et de suivi des propositions, ainsi que des ressources liées à la prestation de services, telles que des politiques, des formulaires et des modèles.
- **Les webinaires** disponibles sur notre chaîne YouTube et nos sites Web.

- **La plateforme pilote Digital Pathways** cherche à aider les demandeurs d'emploi et les organisations de services de l'emploi à mieux comprendre les carrières numériques.
- **Le Digital Skills Hub** permet aux entreprises membres d'évaluer les compétences numériques de leurs équipes et leur état de préparation à l'adoption du numérique. Il offre également un accès à des ressources gratuites de formation aux compétences numériques.
- **Le matériel de mobilisation des connaissances** produit à partir de nos projets de formation, englobant les manuels de jeu et les leçons apprises dans le cadre de nos initiatives de formation. Ces outils collectifs sont essentiels pour aider notre écosystème à découvrir, former et retenir les talents qualifiés.

Objectif 10 : Terminer la planification de la relève et les plans d'avancement professionnel du personnel.



En cours

Nous disposons d'une équipe diversifiée, composée de cadres dirigeants chevronnés, de cadres en cours de carrière et de personnel dont le potentiel de croissance est considérable. Tout au long de l'année écoulée, DIGITAL a activement recruté et promu des personnes clés afin de renforcer notre capacité à atteindre l'excellence. Les plans de relève pour tous les membres de l'équipe dirigeante seront achevés d'ici la fin du mois de mars et les plans de développement pour les successeurs identifiés seront achevés d'ici la fin du mois de juin.

Cadre d'impact de la gestion des performances clés et indicateurs

DIGITAL est enthousiaste à l'idée d'encadrer et de mesurer les performances pour l'année ou les années à venir grâce au cadre de gestion des performances élaboré conjointement avec l'ISDE. Ce nouveau cadre s'articule autour de quatre domaines d'activité, qui s'alignent tous avec l'orientation et l'approche adoptées par DIGITAL au cours des cinq dernières années :



1. **Une force nationale** : Développer des écosystèmes qui créent un avantage mondial pour le Canada en attirant des investissements, en développant un profil mondial et en collaborant à des projets à l'échelle nationale.
2. **Un créateur de réseaux** : Renforcer les liens et les collaborations entre les organisations privées, publiques et universitaires afin d'obtenir des résultats probants en matière de commercialisation et de développer les capacités nationales.
3. **Un moteur de croissance** : Accélérer l'expansion des PME par des projets de la grappe en favorisant la collaboration et leur intégration dans les chaînes de valeur émergentes, pour créer des opportunités internationales, d'accroître les parts de marché et d'augmenter les revenus ;
4. **Un catalyseur pour le développement des compétences** : Comblent les lacunes en matière de compétences, agir comme un pôle d'attraction pour les talents de niveau mondial, collaborer et développer les compétences et les talents, et favoriser les possibilités pour les groupes en quête d'équité de bénéficier des connexions, afin de stimuler l'innovation et de contribuer à une croissance économique inclusive.

Stratégies en matière de PI et de données

Dans l'économie du savoir d'aujourd'hui, les actifs incorporels contribuent souvent davantage à la valeur d'une organisation que les actifs corporels. Les organisations qui comprennent l'importance des actifs incorporels et qui les construisent, les gèrent, les protègent et les exploitent de manière efficace conformément à leur stratégie d'entreprise sont mieux placées pour prospérer dans le paysage commercial concurrentiel d'aujourd'hui.

DIGITAL continue de s'engager à aider les organisations à renforcer leur compétitivité grâce à la valeur de leurs actifs incorporels, au profit des Canadiens et des Canadiennes. À ce titre, DIGITAL a actualisé sa « Stratégie en matière de PI et de données⁶ » externe à l'automne 2023 pour à la fois soutenir et guider les membres et les équipes de projet en ce qui concerne l'importance de la PI et des données. La stratégie de DIGITAL repose sur les 4 piliers suivants :

1. **Développer une forte capacité de propriété intellectuelle et d'utilisation des données :** La propriété intellectuelle est un actif incorporel protégé par divers moyens juridiques, principalement les brevets, les marques de commerce, le droit d'auteur et le secret commercial. En obtenant les droits de propriété intellectuelle appropriés et en comprenant le paysage de la propriété intellectuelle, une organisation peut renforcer sa position concurrentielle, générer des revenus supplémentaires, protéger l'identité de sa marque et aider à identifier les risques potentiels d'atteinte aux droits de propriété intellectuelle. De même, les données sont un atout stratégique qui stimule la croissance, l'innovation et la compétitivité des organisations. Les organisations qui reconnaissent et qui exploitent la valeur de leurs données sont mieux équipées pour s'adapter à l'évolution des environnements commerciaux et prospérer à l'ère numérique.
2. **Soutenir l'élaboration d'une stratégie en matière de propriété intellectuelle et de données au niveau des membres :** Une stratégie en matière de propriété intellectuelle et de données aide les organisations à protéger leurs innovations qui génèrent de la valeur commerciale, à tirer parti de leurs actifs incorporels et à se positionner de manière stratégique sur le marché, ce qui se traduit par une amélioration de la compétitivité, de la rentabilité et de la réussite sur le long terme. L'engagement de DIGITAL à faire en sorte que ses membres développent des stratégies efficaces en matière de propriété intellectuelle et de données lors de l'élaboration de leurs propositions de projet et qu'ils les affinent tout au long du ou des projets, une fois ceux-ci sélectionnés, fait partie intégrante des processus de candidature, d'évaluation et de passation de marchés de DIGITAL.
3. **Soutenir l'élaboration d'une stratégie en matière de propriété intellectuelle et de données au niveau du projet :** DIGITAL n'a aucun intérêt ou droit sur la propriété intellectuelle d'amont, la PI d'aval, les données fournies ou les données générées au cours du projet (« données recueillies »). DIGITAL s'intéresse aux questions potentielles de propriété intellectuelle dès le début d'un projet par le biais d'une entente de projet cadre multipartite qui permet aux participants au projet de tirer parti de la propriété intellectuelle

⁶La stratégie de DIGITAL en matière de propriété intellectuelle et de données est disponible dans les deux langues officielles sur son site Web.

pour assurer le succès des collaborateurs et qui confirme que le co-investissement de DIGITAL profitera aux Canadiens et aux Canadiennes de manière plus générale.

4. **Investir dans la propriété intellectuelle au profit des Canadiens et des Canadiennes :** DIGITAL s'engage à construire un avenir où les organisations canadiennes sont des chefs de file internationaux en matière de propriété intellectuelle et où les Canadiens et Canadiennes profitent de la prospérité et de la croissance apportées par la création de produits et de services technologiques novateurs. Pour atteindre cet objectif, DIGITAL a élaboré et adopté des politiques visant à maximiser les bénéfices pour les Canadiens et Canadiennes de la recherche et du développement financés par le contribuable, ainsi que le développement et le déploiement d'actifs corporels et incorporels.

Au cours de la période 2024/2025, DIGITAL s'appuiera sur ses solides antécédents en matière de propriété intellectuelle et de données, notamment en soutenant le développement, le déploiement et l'exploitation de la propriété intellectuelle canadienne. Par exemple, en 2024-25, DIGITAL va :

- **Fournir aux membres des outils à valeur ajoutée**, des bonnes pratiques et d'autres ressources liées au partage de la propriété intellectuelle et des données, avec au moins deux membres de l'équipe DIGITAL soutenant les membres en ce qui concerne leurs stratégies de connaissance, de protection et de partage de la propriété intellectuelle et des données. Décrire comment les questions de propriété intellectuelle seront traitées en cas de changement de contrôle impliquant une entité non canadienne ou une entité n'ayant pas d'intérêts substantiels au Canada (y compris les conséquences financières). Exiger que les participants au projet respectent les exigences réglementaires relatives aux données et qu'ils mettent en œuvre des cadres appropriés pour garantir une utilisation sûre, éthique et responsable de la technologie et des données (par exemple, par la participation d'éthiciens ou d'éthiciennes indépendant(e)s à la gouvernance du projet).
- **Organiser régulièrement des séminaires éducatifs sur la propriété intellectuelle et les données** avec des experts de l'ensemble du pays qui font ressortir leurs des expériences, leurs compétences et leurs idées uniques et pratiques.
- **Faciliter la mise en relation avec les conseillers juridiques et les experts** les mieux à même d'aider les membres à répondre à leurs besoins spécifiques en matière de propriété intellectuelle.
- Ne financer que le développement de la **propriété intellectuelle appartenant à des intérêts canadiens**.
- **Limiter les accords d'exclusivité** à des circonstances exceptionnelles et justifiées.
- Exiger que les membres aient **conclu des accords de partage de données appropriés**.
- **Veiller à ce que les consortiums de projet disposent d'une assurance et/ou d'indemnités** sur lesquelles ils peuvent compter en cas de violation de données.



Peder Sande
Directeur général, ORX
Surgical Inc.

« L'accès permanent à l'équipe de conseillers en PI de DIGITAL est d'une valeur inestimable pour une PME comme la nôtre. Cette relation directe a permis de clarifier les questions liées à la protection de la propriété intellectuelle, à la propriété et aux structures d'octroi de licences. Et, surtout, en apportant son soutien aux discussions du consortium, DIGITAL a catalysé nos discussions et notre cadre commerciaux. »

« La propriété intellectuelle est la monnaie de l'économie de l'innovation, et DIGITAL vise à créer une culture au sein des entreprises, des chercheurs et des décideurs politiques où la propriété intellectuelle est considérée comme un atout stratégique et économique important. En tant que gestionnaire de fonds publics, DIGITAL s'engage à veiller à ce que la propriété intellectuelle développée dans le cadre de ses programmes soit exploitée au profit des Canadiens et Canadiennes et exige que toute la propriété intellectuelle financée par les projets soit détenue et conservée au Canada. DIGITAL dispense des cours pour renforcer la connaissance de la PI dans l'ensemble du pays et facilite l'accès aux ressources spécialisées pour les entreprises canadiennes afin qu'elles disposent de stratégies de PI en phase avec leurs objectifs commerciaux qui leur permettront d'obtenir une réussite commerciale. »



Karima Bawa
Conseillère en matière de
stratégie de PI chez
DIGITAL

Buts et objectifs 2024-2025

Accent

Nos buts et objectifs pour cet exercice financier s'inscrivent dans le contexte de la première année de la période quinquennale de financement de la Phase II pour le programme des grappes mondiales d'innovation. Au cours de l'exercice 2024-2025, nous allons plus mettre l'accent sur la croissance des entreprises canadiennes compétitives et le rôle important de nos projets et programmes dans cet effort, tout en nous appuyant sur les réalisations fondamentales que nous avons accomplies au cours de la phase I et en tirant des enseignements de celles-ci. Nous allons également porter une attention accrue à la création d'une entreprise durable (au-delà du financement de base mis à disposition par le biais du programme des grappes mondiales d'innovation), ce que nous avons commencé à faire en 2019 en diversifiant le profil des investisseurs de DIGITAL et que nous continuerons à stimuler au cours de l'année à venir et des années suivantes.

Objectif 1 : Faire avancer le portefeuille de leadership technologique pour répondre aux buts de la Phase II.

DIGITAL fera avancer notre portefeuille de leadership technologique dans les deux domaines d'investissement prioritaires :

- **La santé humaine** : Construire des solutions en matière de santé humaine qui améliorent les résultats en matière de santé et l'accès aux services de santé et qui renforcent la durabilité des systèmes de santé canadiens ;
- **La santé environnementale** : Construire des solutions qui augmentent la compétitivité mondiale des entreprises canadiennes du secteur des ressources naturelles (dans les domaines de la sylviculture, de l'exploitation minière et de l'agriculture) tout en réduisant leur impact sur l'environnement et leur empreinte carbone.

Par le biais des programmes de leadership technologique, DIGITAL soutiendra :

- La commercialisation et l'adoption de nouvelles solutions technologiques numériques innovantes appartenant à des intérêts canadiens dans les domaines de la santé et des ressources naturelles, avec un potentiel de revenus de plus de 2,5 milliards de dollars d'ici à 2030.
- Le développement de 30 entreprises technologiques canadiennes à fort potentiel et axées sur la croissance.
- Pour attirer au moins 120 millions de dollars d'investissements de contrepartie de la part de l'industrie et d'autres organisations.
- Identifier et mettre en place des services et un soutien programmatiques visant à catalyser l'effet de réseau de l'écosystème de DIGITAL et à exploiter les voies commerciales potentielles, au niveau national et international.

Tout au long de la période 2024-2025, DIGITAL achèvera la passation des contrats de projet pour la première allocation du financement du programme des GMI pour le portefeuille de leadership technologique de DIGITAL. DIGITAL terminera la prise en charge initiale de tous les projets. Cela comprend notamment l'élaboration du cadre de supervision du projet et la cadre d'étude d'impact du portefeuille de leadership technologique, en recueillant les informations de base.

Objectif 2 : Faire avancer la transition du portefeuille de renforcement des capacités pour réaliser les buts et les portées de 2024-2025.

DIGITAL utilisera son expérience et sa dynamique pour continuer à faire progresser les activités de développement de l'écosystème qui stimulent l'innovation et qui contribuent à une croissance économique inclusive en :

- Faisant progresser le développement pancanadien de la main-d'œuvre numérique et des talents en utilisant des systèmes d'acquisition rapide des compétences pour réduire le temps et le coût de la préparation des personnes à l'emploi ;

- Renforçant la capacité de direction pour stimuler les initiatives d'innovation dont l'industrie canadienne a besoin dans le cadre de la transformation vers une économie propre et numérique ;
- Soutenant l'innovation inclusive au niveau du développement de la main-d'œuvre au sein des communautés rurales, isolées, du nord et autochtones.

Au cours de la phase II, notre filière cultivera des projets qui se concentrent sur les éléments suivants :

- Permettre à 1 500 travailleuses et travailleurs partout au Canada d'**acquérir des compétences et des expériences transférables pour construire des parcours de carrière**, y compris pour se reconvertir dans des emplois numériques et verts à forte croissance pour soutenir une « transition juste » vers une économie propre.
- Fournir un accès à des **parcours professionnels inclusifs aux groupes en quête d'équité pour réduire** les obstacles aux opportunités dans l'économie numérique et verte ;
- Mettre en place des chefs de file créatifs dotés des **compétences nécessaires pour mener des initiatives de transformation verte et numérique et développer des innovations de premier plan au niveau mondial** ;
- **Aider les employeurs à acquérir les talents numériques** dont elles ont besoin pour atteindre leurs objectifs commerciaux et stimuler la productivité ;
- Créer et profiter de nouveaux contenus de formation, de technologies d'apprentissage, de cadres de compétences d'autres **outils pour optimiser le développement de la main-d'œuvre au Canada**.
- Renforcer les bases afin de positionner le Canada en tant que chef de file mondial du développement de la main-d'œuvre en recherchant des **opportunités internationales de croissance et d'impact**.

Objectif 3 : Élaborer des programmes au service d'une mission dans des domaines stratégiques.

Capacité de développement de missions

La réponse de DIGITAL à la pandémie fut un programme COVID au service d'une mission, dans le cadre duquel nous avons mobilisé un portefeuille d'innovations de 100 millions de dollars en l'espace de quelques semaines. Cette expérience démontre la valeur de l'architecture de programme, du réseau de collaboration et de l'expérience de DIGITAL lorsqu'il s'agit de relever des défis nationaux ou de saisir des opportunités importantes. L'expérience unique de DIGITAL et l'expertise développée dans le cadre du programme COVID de DIGITAL ont également démontré que la capacité d'agir avec agilité, résilience et vision pour relever les défis est un élément clé de la réussite et de la pérennité des agences d'innovation stratégique telles que DIGITAL.

Dans ce contexte d'expérience, de résilience et d'agilité, DIGITAL a commencé à codifier une méthodologie pour la pratique de l'innovation au service d'une mission, à promouvoir le développement d'une filière de missions dans laquelle nous alignons les capacités de

l'écosystème de DIGITAL et les nouvelles missions potentielles et à entamer le processus de conversion des missions potentielles en initiatives financées.

À l'avenir, nous voyons de nombreux défis économiques et sociétaux pour lesquels l'approche et l'expérience de DIGITAL au service d'une mission peuvent être mises à profit. Nous nous engageons à développer des programmes d'innovation au service d'une mission pour permettre d'accélérer le passage vers une économie numérique, saine et à faibles émissions de carbone. Cela comprend notamment le soutien apporté aux industries en transition dans un contexte de numérisation accélérée du monde grâce à l'IA. Il s'agit de problèmes générationnels qui nécessitent une réponse coordonnée de la part de plusieurs organisations et parties prenantes. C'est un espace idéal pour l'utilisation de l'innovation collaborative innovation au service d'une mission.

Nous avons lancé notre première programmation dans ce domaine et nous continuerons à incuber des opportunités prometteuses tout au long de l'année.

Horizon AI

L'IA est une force de transformation pour laquelle le Canada dispose d'une force concurrentielle légitime sur la scène mondiale. En utilisant les fonds réservés du volet « commercialisation » de la SPIA, nous avons lancé un nouveau programme, Horizon AI, axé sur l'utilisation de l'IA comme force du développement économique. Notre approche est ancrée dans l'élaboration d'une filière de commercialisation à fort potentiel, dans l'augmentation du vivier de talents en IA et dans le positionnement des entreprises canadiennes pour qu'elles mènent et définissent les opportunités des marchés émergents et des nouveaux marchés façonnés par la puissance et le potentiel de l'IA appliquée. En outre, DIGITAL va explorer les modèles d'activité, les cas d'utilisation et la PI en vue de déterminer ce qu'il faut faire pour utiliser l'IA dans la production à l'échelle commerciale de produits et de services numériques utilisant l'IA.

Cette année, nous soutiendrons le premier groupe de projets visant à faire progresser les offres de nouveaux produits, services et technologies de nos membres et de nos équipes de projet. En outre, nous allons développer une filière de partenariats internationaux avec Horizon AI pour attirer des investissements complémentaires au niveau des programmes et faire passer la valeur du portefeuille de projets de 60 à 250 millions de dollars.

Laboratoire d'innovation pour la croissance du logement

L'accessibilité et l'abordabilité du logement sont en crise au Canada. Avec un financement initial de 9 millions de dollars sur trois ans de la part du gouvernement de la Colombie-Britannique, DIGITAL lance un laboratoire d'innovation pour la croissance du logement dont l'objectif est d'utiliser l'innovation numérique pour stimuler la croissance rapide de la capacité de production de logements afin de construire plus de maisons plus rapidement. Les innovations feront avancer :

- La normalisation et l'optimisation des produits et des processus pendant les phases de conception et de préconstruction ;
- La création de partenariats de services et de chaînes d'approvisionnement évolutifs et collaboratifs en utilisant des logiciels, des données et une gestion coordonnée des produits livrables ;
- Et des équipes de projet agiles s'attaquent aux défis systémiques qui constituent des points de tension ou des obstacles à la croissance.

Cela permettra de libérer le potentiel de l'industrie pour développer le logement, accroître la collaboration numérique au niveau de la chaîne d'approvisionnement, mobiliser les connaissances pour accélérer la croissance dans plusieurs administrations et développer les entreprises canadiennes dans la chaîne d'approvisionnement de la construction de logements.

Soutenir les missions prioritaires du gouvernement du Canada

En outre, DIGITAL s'engage à soutenir les missions prioritaires du gouvernement du Canada dans les domaines suivants :

- **L'écologisation de l'économie.** Le portefeuille de DIGITAL contribuera à un avenir numérique à faibles émissions de carbone, notamment en aidant, sans s'y limiter, à décarboniser les chaînes d'approvisionnement tout en apportant une contribution importante à des éléments clé de l'économie dont la stratégie des minéraux critiques en utilisant des données géospatiales, des capteurs et des dispositifs intelligents pour trouver de nouveaux gisements tout en minimisant l'empreinte carbone et écologique des activités d'exploration.
- **La résilience de la chaîne d'approvisionnement.** Le portefeuille de DIGITAL explorera les technologies qui offrent une flexibilité supplémentaire au niveau des chaînes d'approvisionnement, y compris les technologies liées à l'expansion des véhicules autonomes sur les sites éloignés, les téléopérations, la gestion du travail à distance et l'optimisation des ressources. Nous allons également explorer l'utilisation des jumeaux numériques et de l'analyse prédictive pour les interventions en cas de catastrophe, qu'il s'agisse d'une autre pandémie ou d'une catastrophe naturelle climatique.

Objectif 4 : Promouvoir les entreprises numériques canadiennes à fort potentiel de croissance et soutenir leur expansion

Sur la base des domaines d'activité sélectionnés et des nouvelles arènes stratégiques, DIGITAL examinera notre écosystème afin d'identifier les entreprises numériques sur la voie d'un chiffre d'affaires annuel de 100 millions de dollars d'ici 2030, puis d'un milliard de dollars, ou établissant un leadership mondial solide dans une catégorie de produits novateurs ou révolutionnaires.

DIGITAL définira une approche globale nécessaire pour soutenir et promouvoir les entreprises numériques à fort potentiel de croissance identifiées. Cela comprend, sans s'y limiter :

- Lorsque c'est possible et que c'est stratégiquement aligné, l'implication, l'introduction et l'inclusion de ces entreprises en tant que membres d'équipes de projets collaboratifs.
- **Faciliter les connexions** entre notre communauté de membres et les acteurs clés de l'écosystème, y compris les entreprises d'attache, les investisseurs et les grandes entreprises qui peuvent soutenir la croissance de ces entreprises.
- **Tirer parti de nos partenariats nationaux et mondiaux pour ouvrir de nouveaux marchés à ces entreprises.**
- Continuer à fournir un soutien en matière de relations publiques et de communication, par exemple en nominant des entreprises pour des prix, en participant à des événements clés du secteur et en se présentant aux dirigeants mondiaux (y compris les gouvernements).

- **Mettre en place une plateforme pour présenter ces entreprises** par le biais d'événements organisés par les membres et la communauté, de réseaux sociaux et d'autres réseaux médiatiques.
- Continuer à soutenir la collaboration, la gouvernance, la propriété intellectuelle et les processus de commercialisation.

Objectif 5 : Faire progresser la réconciliation avec les Autochtones

DIGITAL continuera de soutenir les [appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation du Canada](#) en faisant des efforts délibérés pour inclure une participation autochtone au sein de notre gouvernance, de nos activités, de nos membres, de nos systèmes de gestion et de l'élaboration de nos projets.

- DIGITAL élaborera et commencera à mettre en œuvre une **stratégie de réconciliation** pérenne qui contribuera à favoriser des opportunités pleinement inclusives dans l'innovation canadienne pour les populations autochtones.
- Dans le cadre de la programmation de DIGITAL, nous continuerons à travailler avec les organisations et les entreprises autochtones pour **fournir des solutions et des compétences numériques qui aident les communautés et les organisations autochtones** à poursuivre leurs priorités en fonction de leurs besoins spécifiques. Nous allons nous efforcer délibérément d'assurer la participation d'Autochtones au sein de nos programmes.
- L'équipe de DIGITAL s'engage à poursuivre son chemin vers la réconciliation. Nous comprenons l'importance de notre rôle dans la création d'une société équitable et inclusive. Nous continuerons à proposer des **formations axées sur les compétences interculturelles, la résolution des conflits, les droits de la personne et la lutte contre le racisme**, afin de nous doter des connaissances et des outils nécessaires pour coopérer de manière respectueuse avec les communautés et les personnes autochtones.

Objectif 6 : Diversifier notre base d'investisseurs

Le programme COVID de DIGITAL a démontré la valeur du programme des grappes mondiales d'innovation en tant qu'instrument de mise en œuvre des objectifs des politiques et des programmes. En 2024-2025, nous ferons progresser notre modèle de programme et nous nous concentrerons sur les missions afin d'attirer au moins deux nouveaux investisseurs pour les programmes.

Les domaines d'intérêt prioritaires par type de financement sont, entre autres :

Public

- Poursuite de l'engagement avec le **gouvernement de la Colombie-Britannique** par le biais de la stratégie Envision BC de DIGITAL, en s'appuyant sur la réussite des projets suivants avec le gouvernement de la Colombie-Britannique : L'initiative numérique de construction d'hébergements et l'Accélérateur canadien des talents technologiques.
- Coopération avec d'autres **agences fédérales** outre l'ISDE qui s'alignent sur les objectifs du programme DIGITAL.
- Coopérer avec d'autres **gouvernements provinciaux** dans des programmes à mission spécifique dans les domaines de la santé, des talents et des ressources naturelles.

Privé

- Poursuivre le dialogue avec les **principales multinationales et entreprises mondiales** afin d'identifier les opportunités à long terme correspondant aux marchés actuels, aux atouts du Canada et aux objectifs de l'organisation.

Organismes à but non lucratif/ONG

- Explorer les possibilités offertes par les **fondations** caritatives et les ONG mondiales, en particulier dans le domaine des talents et de la santé.
- Tirer parti de l'engagement avec les **programmes de philanthropie d'entreprise de Fortune 500** qui peuvent orienter les investissements à travers le monde.

Objectif 7 : Faire avancer notre stratégie globale

Nous lancerons notre stratégie mondiale au deuxième trimestre de 2024 en mettant l'accent sur les points suivants :

1. **La géographie** : DIGITAL utilisera activement les relations étroites dans le corridor d'innovation de Cascadia (de la Colombie-Britannique au Mexique en passant par Washington, l'Oregon et la Californie). Nous explorerons également les possibilités en Asie, en particulier avec les pays de l'ANASE.
2. **L'accent sur les membres** : Le plan mondial de DIGITAL vise à aider les membres à attirer des investissements, à former des partenariats et à accroître leurs revenus dans des régions prometteuses, tout en s'aventurant occasionnellement dans d'autres régions lorsque cela s'avère bénéfique.
3. **Les opportunités de DIGITAL** : Notre plan envisage également des partenariats avec des grappes ou des programmes similaires pouvant bénéficier à DIGITAL, que ce soit au niveau de la mise en œuvre des programmes ou du partage des données. Les programmes de grappe avancés en Europe, en Asie et en Australie peuvent offrir des avantages mutuels.

Objectif 8 : Renforcer l'agilité organisationnelle et le développement du leadership

L'équipe de DIGITAL est à la base et à l'avant-garde des résultats obtenus pour nos membres, pour DIGITAL, pour le programme des grappes mondiales d'innovation et pour le Canada. Nous sommes fiers du dévouement, de la détermination, de la résilience, de l'engagement en faveur de l'excellence, de la créativité et du talent brut des divers membres de l'équipe de DIGITAL. Au cours de l'année à venir, nous consacrerons du temps et des ressources à l'accroissement des capacités, de la résilience et de l'obsession des résultats de notre équipe DIGITAL, tout en nous concentrant sur le développement collectif et personnel. Il s'agit notamment d'initiatives complètes et ambitieuses de développement personnel et d'équipe, de la planification de la relève et des cadres de progression de carrière.

En prévision de l'évolution et de l'élargissement du mandat, de la portée et de l'impact de DIGITAL, nous ferons évoluer notre organisation, nos plans de développement personnels et collectifs et nos plans de relève.

Toute l'équipe de DIGITAL est enthousiaste quant à l'avenir de DIGITAL. Les opportunités et les attentes futures de DIGITAL créent des opportunités et des attentes passionnantes pour notre équipe qui façonnera et guidera le succès continu de DIGITAL grâce à sa propre réussite et à sa croissance personnelle et collective.

Objectif 9 : Renforcer la valeur et la compréhension de la marque DIGITAL et de son impact au sein les partenaires clés de la communauté, y compris les membres, les innovateurs, l'industrie et les gouvernements

La création de collaborations significatives pour soutenir des entreprises canadiennes plus compétitives et plus innovantes est au cœur du modèle de DIGITAL. En tant que rassembleur essentiel au sein de l'écosystème économique de la Colombie-Britannique et du Canada, DIGITAL joue un rôle clé en réunissant l'industrie, les PME, les innovateurs, le gouvernement et les universités afin de faire avancer les idées et développer des solutions commerciales pour relever les défis collectifs. Les relations de DIGITAL avec ces parties prenantes clés lui permettent de réaliser son objectif, d'élargir son portefeuille de projets, d'attirer de nouveaux investisseurs et de faciliter les collisions qui créent des opportunités pour ses membres et ses partenaires.

En 2024-25, DIGITAL renforcera ses liens avec nos membres et nos partenaires communautaires. Grâce à des partenariats stratégiques, à une approche solide des événements de DIGITAL externes et à un engagement accru dans les forums publics, DIGITAL s'efforcera de continuer à faire connaître sa marque, de démontrer sa valeur auprès de ses principaux partenaires et de créer un réseau de champions de DIGITAL.

Cette année promet d'être passionnante, car l'équipe de DIGITAL créera et exploitera des opportunités pour devenir un chef de file reconnu et un facilitateur au sein des principales industries du Canada et parmi les innovateurs, en apportant de l'énergie à notre marque, de l'optimisme et des résultats permettant de construire un « Canada meilleur ».

États financiers

Résumé financier pour l'exercice 2023-24

DÉPENSES PRÉVUES

Programme de l'ISDE	Profil des décaissements de l'ISDE pour l'exercice 2023-24	Prévisions pour l'année se terminant en mars 2024
ISI	23 000	23 000
GIC	14 113	17 515
PCAIS	11 050	12 019
NQS	1 158	1 232
Total	49 321	53 766

Budget de fonctionnement 2024-25

TABLEAU 1 : DÉPENSES PRÉVUES (en milliers de dollars canadiens)

Dépenses	Phase I des GMI	Phase II des GMI	SPIA	SQN	ESDC	Total
Dépenses de programme	-	24 630	7 800	1 300	7 399	41 129
Frais de fonctionnement de l'administration	-	3 113	750	158	-	4 021
Total	-	27 743	8 550	1 458	7 399	45 150

TABLEAU 2 : Revenus prévus pour 2024-2025 (en milliers de dollars canadiens)

	Phase I des GMI	Phase II des GMI	SPIA	SQN	Autre	Total
Contributions de l'industrie aux coûts de projet admissibles	7 142	53 291	28 945	4 271	-	93 649
Frais de gestion de projet	-	6 927	2 964	329	-	9 540
Conférence et commandite	-	-	-	-	-	-
Frais d'adhésion et d'inscription	-	-	-	-	363	363
Autres financements publics	-	-	-	-	8 699	-
Revenu en intérêts	-	-	-	-	60	60
Total	7 142	60 218	31 229	4 600	423	103 612

TABLEAU 3 : BESOINS DE TRÉSORERIE DE L'ISDE (en millions de dollars canadiens)

Entrées de trésorerie	
Contribution de la Phase I des GMI	-
Contribution de la Phase II des GMI	27 743
Contribution de la SPIA	8 550
Contribution de la SQN	1 458
Total des postes de trésorerie	37 751

Évaluation des risques et mesures d'atténuation

En ce qui concerne le plan d'entreprise 2024-25, les risques et les mesures d'atténuation sont résumés ci-dessous :

Key Risk	Atténuation
Le climat économique et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement ont un impact sur la capacité des équipes de projet à respecter les engagements du programme, y compris le budget.	<p>DIGITAL continuera à suivre et à évaluer la mise en œuvre et l'impact des projets.</p> <p>DIGITAL déploiera une approche par étapes qui garantit une surveillance plus forte et la capacité de réaffecter des fonds au sein du programme et, si nécessaire, de sortir d'un projet.</p> <p>DIGITAL utilisera des pratiques de gestion du changement, des compléments de projet et des projets de faisabilité pour réorienter les ressources, y compris le financement, vers des projets démontrant leur capacité à respecter les engagements pris dans le cadre du projet et de la Phase II.</p>
Il y a un risque de réputation associé aux offres commerciales soutenues par DIGITAL qui ne répondent pas aux attentes du marché réel.	<p>DIGITAL doit s'assurer que les messages de communication et de relations publiques soutiennent la réalité selon laquelle l'innovation est risquée et que tous les produits et services développés ne seront pas couronnés de réussite.</p> <p>DIGITAL doit veiller à ce que les messages de communication et de relations publiques indiquent clairement que DIGITAL n'est pas propriétaire des offres commerciales développées dans le cadre des projets qu'elle soutient et qu'elle ne détient aucune participation dans ces offres.</p>
Cyber-attaque contre un membre ou un système de DIGITAL qui compromet nos dossiers.	<p>Pour faire face au risque d'une cyber-attaque contre un membre ou un système de DIGITAL qui compromettrait nos dossiers, DIGITAL a adopté deux stratégies principales :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conception de politiques et formations : Il s'agit notamment d'élaborer des politiques globales en matière de sécurité informatique et un plan d'intervention en cas d'incident, complétés par des exercices réguliers de préparation opérationnelle. En outre, DIGITAL sensibilise ses employés à la cybersécurité grâce à des programmes de formation réguliers proposés par KnowBe4. 2. Mesures de protection techniques et surveillance : DIGITAL, en collaboration avec AMG Services, renforce les défenses techniques en déployant des outils sur les ordinateurs portables de l'entreprise, en effectuant des tests d'hameçonnage, en maintenant des protocoles stricts de sécurité des courriels, en restant au courant des mises à jour et en s'alignant continuellement sur les meilleures pratiques de sécurité de Microsoft 365.
Attrition des employés clés.	<p>DIGITAL élabore une planification de la relève complète qui comprend l'identification des rôles critiques et la préparation de successeurs clairs pour les départs imprévus et planifiés à court terme, à long terme et/ou permanents. Cette approche favorise une culture de croissance et d'opportunités, contribuant au développement, à la progression, à la satisfaction et à la fidélisation des employés.</p>
Pression sur les finances publiques entraînant une réduction des investissements du gouvernement fédéral.	<p>Engagement continu avec les principales parties prenantes pour développer l'apprentissage, l'appréciation et le soutien de la valeur et de l'impact de DIGITAL.</p> <p>Commercialisation efficace auprès de la communauté de l'innovation pour garantir une filière complète d'opportunités de co-investissement.</p> <p>Élaboration et mise en œuvre d'un plan de diversification des investisseurs.</p> <p>Approche prudente envers la budgétisation.</p>

Autres éléments

Conformément aux exigences, nous confirmons que DIGITAL a bien un passif envers l'Agence du revenu du Canada associé à notre compte de TPS/TVH. Les frais de service aux membres ont été traités par erreur comme étant exonérés de la TPS/TVH, ce qui a été corrigé par le dépôt d'une déclaration volontaire. La TPS/TVH a été versée depuis le dépôt de la déclaration. Nous estimons ce passif au 31 mars 2024 à environ 400 000 dollars.

Conclusion

Chaque jour, l'équipe, les membres et les partenaires communautaires de DIGITAL incarnent nos valeurs fondamentales : **L'audacité. La collaboration. Axé sur les résultats.** Ensemble, nous avons pour mission commune de favoriser l'innovation, de faire progresser la transformation numérique de la nation et d'améliorer la compétitivité des entreprises canadiennes.

Si l'on considère l'année écoulée, nous avons fait d'énormes progrès dans ces domaines. Nous avons contribué à l'amélioration de la santé humaine et à l'adoption de pratiques environnementales plus durables, et nous avons cultivé une main-d'œuvre compétente dans le domaine numérique et prête à relever les défis du monde numérique.

Pour ce qui est de l'avenir, nous nous appuyons sur la dynamique de nos réalisations. En nous engageant à remplir notre mission et en tirant les enseignements des cinq dernières années, nous sommes prêts à continuer à favoriser les innovations et les opportunités de classe mondiale grâce à notre gamme croissante de programmes. Un effort délibéré pour développer notre communauté, amplifier l'impact de notre organisation et de nos membres, et forger de nouveaux partenariats sera essentiel alors que nous nous concentrons davantage sur la construction d'une entreprise d'innovation durable, au service des Canadiens et Canadiennes à l'avenir.

Grâce à notre modèle éprouvé d'innovation collaborative au service d'une mission, nous restons déterminés à rassembler des personnes et des organisations diverses pour relever certains des défis les plus pressants de la société et de l'industrie, en obtenant des résultats qui dépassent ce qu'une organisation seule pourrait accomplir. Pour ce qui est de l'avenir, notre engagement reste inébranlable : avoir un impact rapide et **toujours avoir une longueur d'avance.**



ANNEXE :

Sources de financement de DIGITAL 2017-aujourd'hui

Financement	
Phase I	Créé comme l'un des cinq organismes indépendants à but non lucratif financés par « l'Initiative des supergrappes d'innovation » du gouvernement du Canada en 2017, le mandat de notre accord de contribution de la Phase I (2018-2024), d'un montant de 173 millions de dollars, se concentrait sur la croissance de nouvelles entreprises, la provision aux Canadiens et Canadiennes des connaissances et des compétences nécessaires pour les emplois de demain, l'attraction d'investissements privés et la création d'une activité économique significative pour la prospérité des Canadiens et des Canadiennes.
Phase II	Rebaptisé programme des « grappes mondiales d'innovation » du gouvernement du Canada, le mandat de notre accord de contribution de la Phase II (2023-2028), d'un montant maximal de 125 millions de dollars, se concentre sur l'expansion de notre présence et de notre collaboration à l'échelle mondiale afin d'approfondir notre impact, de lutter contre le changement climatique, de créer des chaînes d'approvisionnement plus résilientes et de soutenir la croissance et l'expansion des entreprises canadiennes.
Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle	Dans le cadre d'un investissement de 30 millions de dollars provenant du Pilier Commercialisation de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle (SPIA), nous cherchons à exploiter le potentiel économique du Canada en matière d'IA appliquée grâce à des programmes spécialisés axés sur les opportunités des marchés émergents, le développement des talents et la commercialisation de l'IA.
Stratégie quantique nationale canadienne	DIGITAL tire parti du financement de la Stratégie quantique nationale du Canada pour stimuler de nouveaux investissements à hauteur de 30 millions de dollars dans des catégories clés de technologies quantiques. Notre programmation est axée sur la résolution des problèmes critiques des entreprises au moyen de solutions pilotes et sur l'engagement de clients cibles dans des applications commerciales telles que la sûreté et la sécurité, les opérations et la logistique, ainsi que la découverte de matériaux et de produits chimiques.
Emploi et Développement social Canada (ESDC)	Des investissements de 23 millions de dollars provenant du Programme de solutions pour la main-d'œuvre sectorielle, du Programme Compétences pour réussir et du Programme de développement de la main-d'œuvre des communautés ont été consacrés à des initiatives de développement de la main-d'œuvre et à l'amélioration de la connectivité dans les communautés d'un océan à l'autre du Canada dans le cadre de notre programme de laboratoire d'apprentissage numérique. La création d'un centre de développement de la main-d'œuvre numérique basé sur l'intelligence

Financement	
	artificielle, la plateforme de Digital Pathways, les cadres de compétences pour les compétences numériques, ainsi que la formation et les ressources pour les demandeurs d'emploi ont également été développés en tant que complément pour développer une main-d'œuvre numérique plus adaptable au Canada.
La province de la Colombie-Britannique	Un investissement de 1,5 million de dollars par an pendant cinq ans dans l'ensemble de nos activités a permis d'investir plus de 250 millions de dollars dans 69 projets menés par la Colombie-Britannique. Un investissement de 7 millions de dollars dans notre programme de formation des talents et d'acquisition des compétences a permis de former plus de 4 500 Britanno-Colombiens et de les placer dans des emplois en demande en un peu moins de trois ans. En 2023, nous avons reçu un investissement de 9 millions de dollars de la part du gouvernement de la Colombie-Britannique pour exploiter l'innovation numérique fondée sur les données afin d'accroître la capacité de production de logements.
Nos partenaires et membres	Nous sommes fiers d'avoir la confiance du secteur privé, des universités et des institutions publiques du Canada dans de nombreux secteurs, ce qui se traduit par un co-investissement de plus de 320 millions de dollars sur cinq ans dans des projets de DIGITAL de la part de plus de 701 partenaires participants.

